



Restitution : Bilan carbone Rapport d'étude

Uptevia

Date | 28 Janvier 2026
Experts | Marie Gougeon – R3



RELIER
REPENSER
REGÉNÉRER





SOMMAIRE

1. Rappel du contexte climatique
2. Rappel méthodologique
3. Données utilisées et hypothèses
4. Résultats du Bilan Carbone
 - A. Résultats globaux
 - B. Prochaines étapes
 - C. Introduction à la vulnérabilité économique
 - D. Conclusion et messages clés



Le défi du changement climatique dans le monde

1

Le dépassement d'une limite planétaire

L'augmentation de la concentration de CO₂ dans notre atmosphère constitue un dépassement d'une limite planétaire,

2

Les émissions liées aux activités humaines en sont la cause

L'augmentation des émissions de gaz à effet de serre depuis la révolution industrielle a amplifié l'effet de serre naturel et perturbé le cycle du carbone

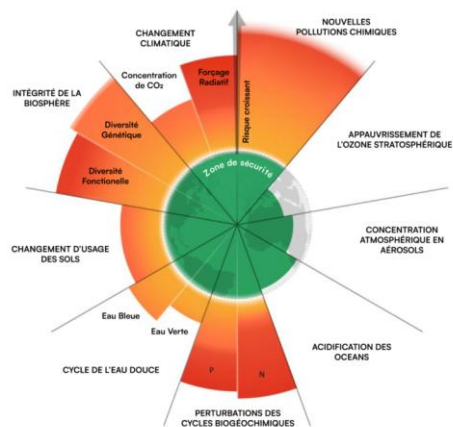
3

Les conséquences sont graves

Entre les phénomènes météorologiques extrêmes et les changements à long terme, la liste des conséquences réelles et possibles du changement climatique est longue

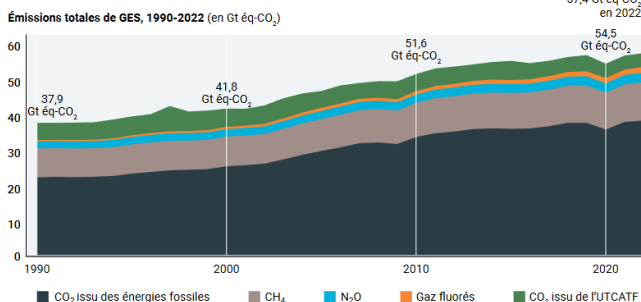
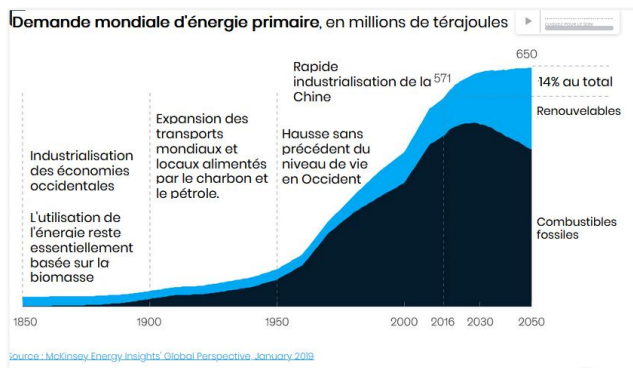
LES LIMITES PLANÉTAIRES

2023 : 6 Limites dépassées



Source : Stockholm Resilience Center Traduction : Bon Pote

bon pote



Arctic sea ice minimum extent

1980

7.7 million square km



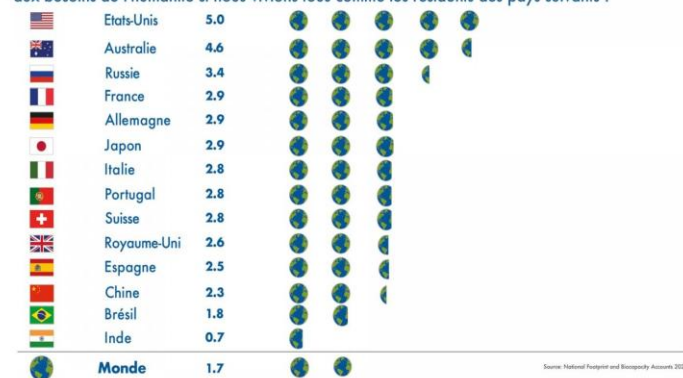
Source: National Snow and Ice Data Center

BBC

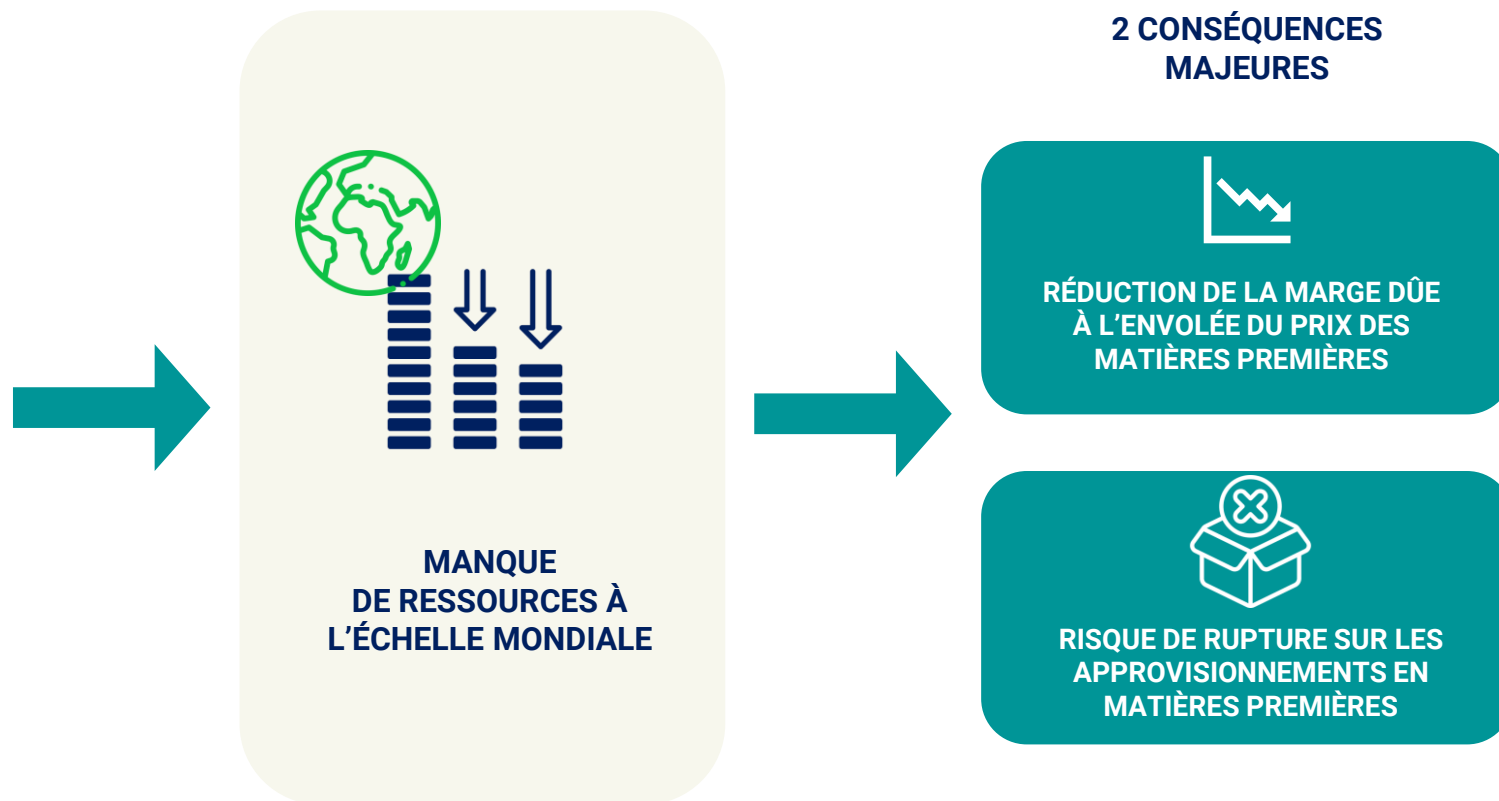
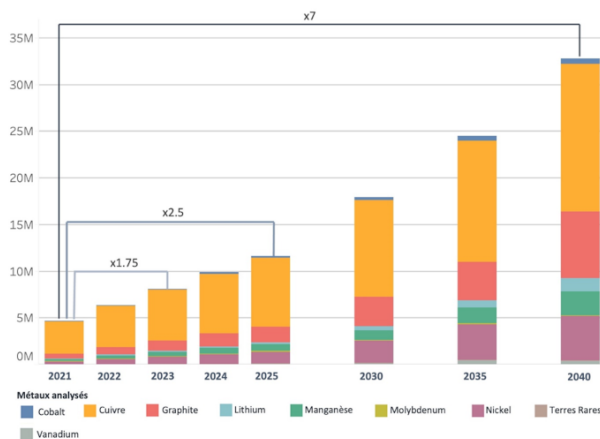


La surconsommation des ressources amplifie la vulnérabilité économique des entreprises

Combien de planètes Terre seraient nécessaires pour subvenir aux besoins de l'humanité si nous vivions tous comme les résidents des pays suivants :



Evolution de la demande mondiale en métaux critiques d'ici à 2050





SOMMAIRE

1. Rappel du contexte climatique
2. Rappel méthodologique
3. Données utilisées et hypothèses
4. Résultats du Bilan Carbone
 - A. Résultats globaux
 - B. Prochaines étapes
 - C. Introduction à la vulnérabilité économique
 - D. Conclusion et messages clés



Qu'est-ce qu'un bilan carbone ?

Le Bilan Carbone, ce n'est pas...



Un moyen de **se comparer aux autres** : périmètres différents, hypothèses différentes, moyens de calculer différents ...



Une mauvaise note : on ne juge pas une stratégie de décarbonation aux émissions du Bilan Carbone



Un **résultat exact** à 100%



Le seul moyen d'agir pour être ambitieux sur le plan environnemental,



Une **finalité** dans la démarche

Le Bilan Carbone, c'est...



Un **exercice d'amélioration continue** et une **démarche collective** qui permet d'embarquer ses parties prenantes internes et externes



Une opportunité de **structuration de la donnée environnementale**, en interne et en externe qui va permettre l'action à long terme



Un outil **d'aide à la décision** : savoir où agir et connaître sa vulnérabilité économique



Une partie de la réponse aux attentes des parties prenantes et de la réglementation (notamment la CSRD, Ecovadis, normes ISO ...)



La première étape du plan de transition pour se décarboner



Cartographie des flux

Période d'analyse

Année civile 2024

Amont

FOURNISSEURS



MATÉRIEL DE RÉCEPTION
(nourriture,...)



CONSOMMABLES DE BUREAU
(feuilles, stylos...)

Fonctionnement

PRESTATAIRES



Utilisation
d'internet



Achats de
services



Autres services
immatériels

DÉCHETS SUR SITE



Ordures
ménagères



Déchets
recyclés

IMMOBILISATIONS



Mobilier



Immobilier



IT



Véhicules
de fonction

DEPLACEMENTS



Domicile / travail



Professionnels



Visiteurs

Sites

SIÈGE
La défense



Electricité



Climatisation

LIEUX DE RÉCEPTION



FRET
AMONT



DÉPLACEMENTS



UTILISATION des sites
(stockage et flux de
données au Luxembourg)



Utilisation de R3 Pilot'Carbone



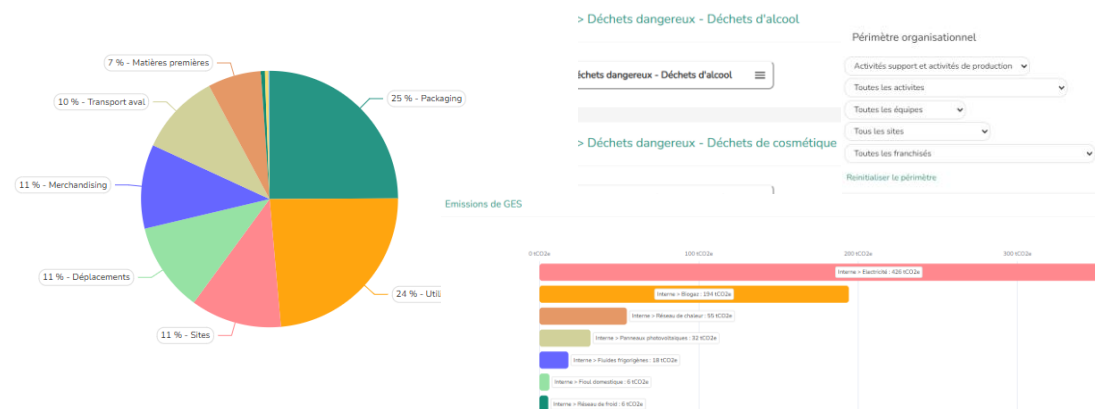
- Bilan carbone réalisé sur **R3 Pilot' Carbone**
- L'outil est **paramétré selon vos activités** (simplification des prochains exercices)
- Les bases de données de facteurs d'émissions sont liées et mises à jour automatiquement
- **Allègement de la charge de travail** sur les prochains exercices



- Être **autonome dans l'analyse des données** avec, si nécessaire et dans un 2nd temps, la **possibilité de piloter la trajectoire de décarbonation et le plan d'action associé**

Visualiser les émissions consolidées et individuellement

- Tableau de bord de l'ensemble des postes d'émissions
- Analyse approfondie par entité, par poste d'émission, ou par sous-catégorie
- Export des données sous le format de reporting souhaité



Piloter la trajectoire et le plan d'actions consolidées et individuellement

- Définir ses objectifs de réduction des émissions de gaz à effet de serre
- Suivre l'avancement de ses actions en temps réel
- Bénéficier de guides méthodologiques (construire un plan de mobilité, répondre aux enjeux réglementaires...), d'un kit de communication...



SOMMAIRE

1. Rappel du contexte climatique
2. Rappel méthodologique
3. Données utilisées et hypothèses
4. Résultats du Bilan Carbone
 - A. Résultats globaux
 - B. Prochaines étapes
 - C. Introduction à la vulnérabilité économique
 - D. Conclusion et messages clés



Hypothèse structurantes – Achats cœur de métier

Poste d'émissions	Données utilisées	Traitement et hypothèses	Rapport d'amélioration
Prestations clients	Compte de l'export comptable (charge de refacturation, charge de logistique)	Nous faisons l'hypothèse de prendre en compte uniquement les charges de refacturation et de logistique, qui relève de la prestation client. On suppose qu'il s'agit à 80% d'affranchissement.	Connaitre précisément la nature de ces charges de refacturation. Evaluer les frais d'affranchissement comme du fret associé.
Frais de fonctionnement	Compte de l'export comptable (charge de logistique , GE télécom, assurances, consultants et honoraires, communications et missions, frais de fonctionnement)	Nous sélectionnons uniquement certains comptes relevant des frais de fonctionnements.	Connaitre précisément a totalité des comptes et leur nature afin de pouvoir évaluer précisément les frais de fonctionnement.
Immobilisations	Immobilisations comptables Quantité des immobilisations informatiques	Les meubles sont amortis sur 10ans. Les logiciels et le matériel informatique sur 3ans. Pour le nombre de téléphones portables dépend des services généraux (Sortir du périmètre DSI pour l'année prochaine, et l'attribuer aux services généraux). Les immobilisations en données monétaires sont à prendre dans le total général la totalité au 31/12/2024. En effet le second total indique seulement les acquisitions de l'année, donc ne comprend pas toutes les immobilisations.	Dresser la liste de l'ensemble des immobilisations avec la date d'achat, le poids et le type d'immobilisation.



Hypothèse structurantes – Achats cœur de métier

Poste d'émissions	Données utilisées	Traitement et hypothèses	Rapport d'amélioration
Déplacements	Professionnels : Déplacements liés aux AG, Nombre de rendez-vous commerciaux, kilométrage de la voiture de fonction. Domicile-travail : Questionnaire domicile travail	Les déplacements liés aux AG concernent les AG 2025 (significativement les mêmes que 2024), ainsi le bilan carbone 2025 sera le même. Les déplacements "MMA" et "LUMI" sont effectuées en transports, si c'est hors Paris il s'agit de déplacements en train, excepté les déplacements à Toulouse et Grasse (avion jusqu'à Nice et location de voiture jusqu'à Grasse). Les déplacements "Uptevia sur place" sont effectuer en taxi (car transports de matériel) à 70% et à 30% en transports. Avant chaque AG MMA et Lumi, il y a un déplacement ("Visite technique") préalable effectué par 2 collaborateurs sur le lieu de l'AG effectués en transport en commun. Les transports en commun sont considérés en métro. Les AG recensées dans le fichier représentent $\frac{3}{4}$ des AG, nous utiliserons donc un facteur d'extrapolation de 1,33. Le fichier des AG concerne les AGs 2025 ,pour 2024 il n'y a pas de fichier de suivi de ces déplacements, nous supposons que les AG sont les mêmes d'une année sur l'autre. Les commerciaux ne se déplaçant pas dans le cadre d'une AG représentent 60 rendez vous effectués seul et 40 rendez vous effectués en duo. Ainsi, nous pouvons compter l'équivalent de 140 rendez-vous effectués en région parisienne en transport en commun. Ainsi on considère un trajet AR de 10km.	Utiliser le sondage de R3 Pilot'Carbon pour les déplacements domicile-travail, avec un taux de réponse supérieur (incluant les consultants). Avoir un suivi annuel des déplacements professionnels.



Hypothèse structurantes – Achats cœur de métier

Poste d'émissions	Données utilisées	Traitement et hypothèses	Rapport d'amélioration
Numérique	Consommations électriques du prestataires site	Nous prenons le facteur d'émissions de l'énergie au Luxembourg (lieu des serveurs).	Avoir la consommation par usage
Sites	Données de cœur défense en énergie et en déchets	Faute de FE la valorisation des déchets est négligée. Par hypothèse conservatrice les déchets papiers se sont vu attribués le FE des déchets cartons. On suppose que les déchets ont été repris par ce prestataire en mai ainsi la quantité de déchets fournis dans le document du prestataires greenwishes, ainsi un facteur d'extrapolation de 3 a été appliqué pour comptabiliser les données sur l'année.	Avoir la totalité de la quantité de déchets. Connaitre le facteur d'émission de la valorisation des déchets.



Le bilan carbone : un chiffre à relativiser

La valeur des émissions obtenue à l'issue d'un bilan n'est **pas un chiffre exact**. En effet, il est nécessaire de prendre en compte **des incertitudes** dans ce bilan, liées à la **source** ou à la nature des données et **facteurs d'émission** utilisés :

Donnée		Incertitude
Donnée physique	Consommation d'électricité sur 12 mois	5%
Donnée extrapolée	Consommation sur 8 mois seulement	30%
Ordre de grandeur	Statistiques sur la consommation moyenne	50%
Données monétaires	Montants associés à chaque dépense	80%



Le calcul permet de prendre en compte et de pondérer les incertitudes associées aux **données** et aux **facteurs d'émission**.

L'incertitude d'un bilan carbone tend à **diminuer** au fil des années, car les données et les facteurs d'émission sont de plus en plus **précis**.

L'essentiel reste cependant d'identifier les **principaux postes** dès le début afin de mettre en place **un plan d'action efficace**.



Prise de recul sur la précision du bilan carbone

- ➔ La grande majorité des données est évaluée à partir de la **balance comptable**, et donc en données monétaires, ce qui représente une forte incertitude. Connaître la nature précise de la balance comptable complète permettra dans un premier temps d'évaluer plus finement les émissions.
- ➔ Les émissions liées aux déplacements professionnels se basent sur l'année 2025, un suivi annuel permettra plus de précision.
- ➔ Un **premier bilan carbone est l'occasion de s'améliorer au niveau du suivi d'indicateurs**, différentes procédures peuvent être mises en place pour suivre les activités liées à Uptevia et ainsi affiner les bilans carbones au fur et à mesure.
- ➔ Voici les **principaux leviers** identifiés afin **d'améliorer et de fluidifier les futurs exercices** :
 - Obtenir l'ensemble des données relatives à l'affranchissement à l'aide des prestataires de transport (en tCO₂e),
 - Réaliser un suivi encore plus fin des déplacements professionnels,
 - Réaliser un questionnaire exhaustif sur les déplacements Domicile – Travail,
 - Former une personne en interne au Bilan Carbone.



SOMMAIRE

1. Rappel du contexte climatique
2. Rappel méthodologique
3. Données utilisées et hypothèses
4. Résultats du Bilan Carbone
 - A. Résultats globaux
 - B. Prochaines étapes
 - C. Introduction à la vulnérabilité économique
 - D. Conclusion et messages clés



Résultats du Bilan Carbone

A. Résultats globaux

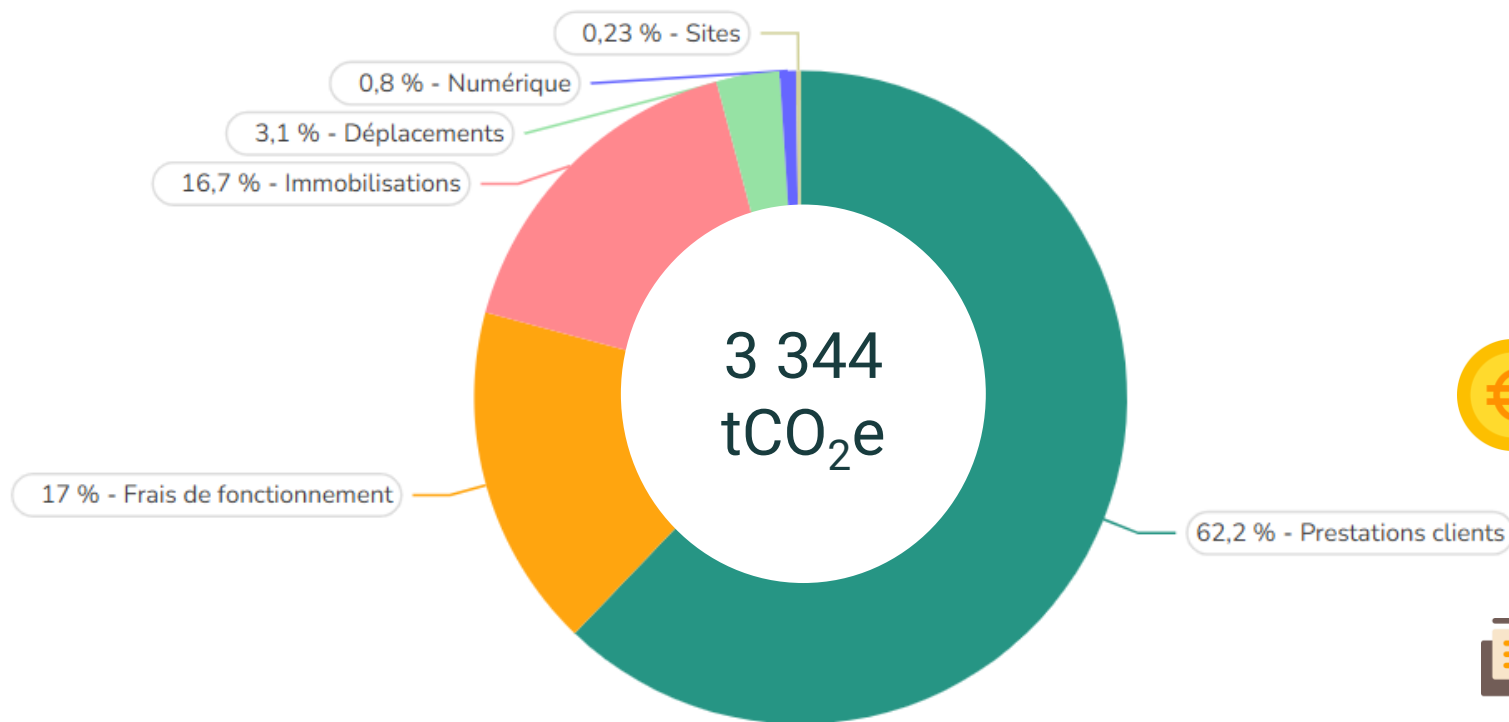


Les émissions globales de Uptevia

En 2023, Uptevia a émis

3 344tCO₂e

Soit l'équivalent de **360** français moyen
Ou de **1 623 A/R Paris– New-York en avion**
Ou de **17 361 ordinateurs portables**



48,3 kgCO₂e
PAR k€ DE CHIFFRE
D'AFFAIRES *



8,3 tCO₂e
PAR SALARIÉ**



13 tCO₂e
PAR AG AVEC
DÉPLACEMENTS***



4,3 tCO₂e
PAR AG AVEC ET SANS
DÉPLACEMENTS***

Inventaire des émissions de GES 2024 de Uptevia

Selon le BEGES Réglementaire

3 344 ktCO₂e

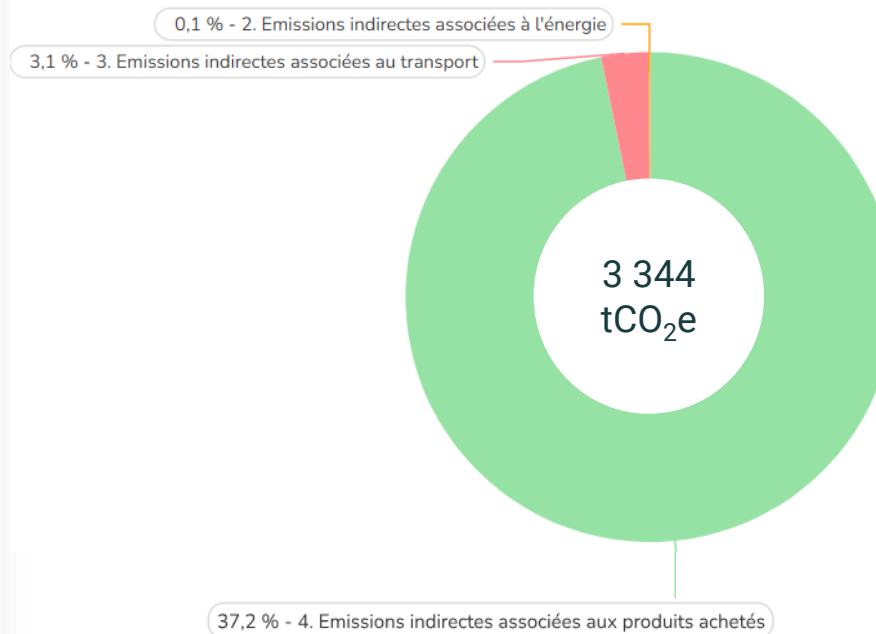
97% **Catégorie 4 – Produits achetés : 3 236 tCO₂e**
Achats des Matières Premières, services et emballages ; Immobilisations ; Déchets ; partie amont et pertes en lignes des énergies

0,9% **Catégorie 3 – Transport : 104 tCO₂e**
Transport amont et aval ; Déplacements des collaborateurs

0,01% **Catégorie 2 : 3,2 ktCO₂e**
Consommation d'électricité (partie combustion à la centrale)

Ce qui diffère des résultats GHG Protocol :

- Les immobilisations sont amorties sur leur durée de vie dans le BEGESr.
- L'ensemble des émissions liées aux filiales sont incluses dans les différentes catégories correspondantes, directement intégrées dans le bilan.



Catégorie 1

Directes

Catégorie 2

Indirectes –
Énergie

Catégorie 3

Indirectes –
Transport

Catégorie 4

Indirectes –
Produits achetés

Catégorie 5

Indirectes –
Produits vendus

Catégorie 6

Indirectes –
Autres

Aucune émission ne rentre dans les catégories 1, 5 et 6



Inventaire des émissions de GES 2024 de Uptevia

Selon le GHG Protocol location based

4 359 ktCO₂e

99,9%

Scope 3 : 4 355 tCO₂e

Achats des Matières Premières, services et emballages ; Immobilisations ; Transport amont et aval ; Déplacements des collaborateurs ; Déchets ; partie amont et pertes en lignes des énergies ; Utilisation

0,07%

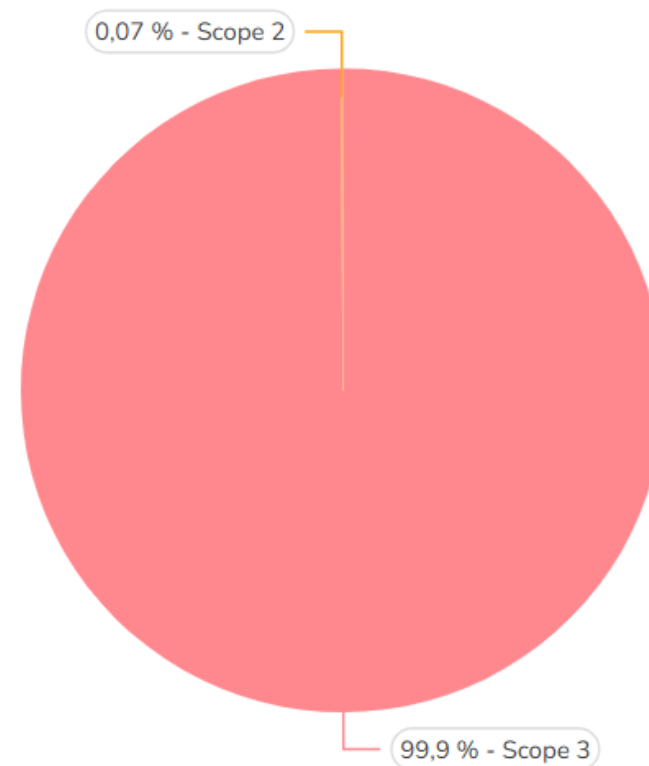
Scope 2 : 3,2 tCO₂e

Consommation d'électricité (partie combustion à la centrale)

Ce qui diffère des résultats BEGES :

- Seules les immobilisations acquises sur la période sont comptabilisées dans le GHG Protocol. Ces immobilisations ne sont pas amorties sur leur durée de vie.

Au sein du Bilan Carbone®, les types de fret sont distingués en fonction du périmètre organisationnel, tandis que pour le GHG Protocol, le fret aval correspond au fret aval non supporté par l'organisation, le reste étant considéré en fret amont



Scope 1

Directes

Scope 2

Indirectes –
Énergie

Scope 3

Indirectes –
Hors énergie



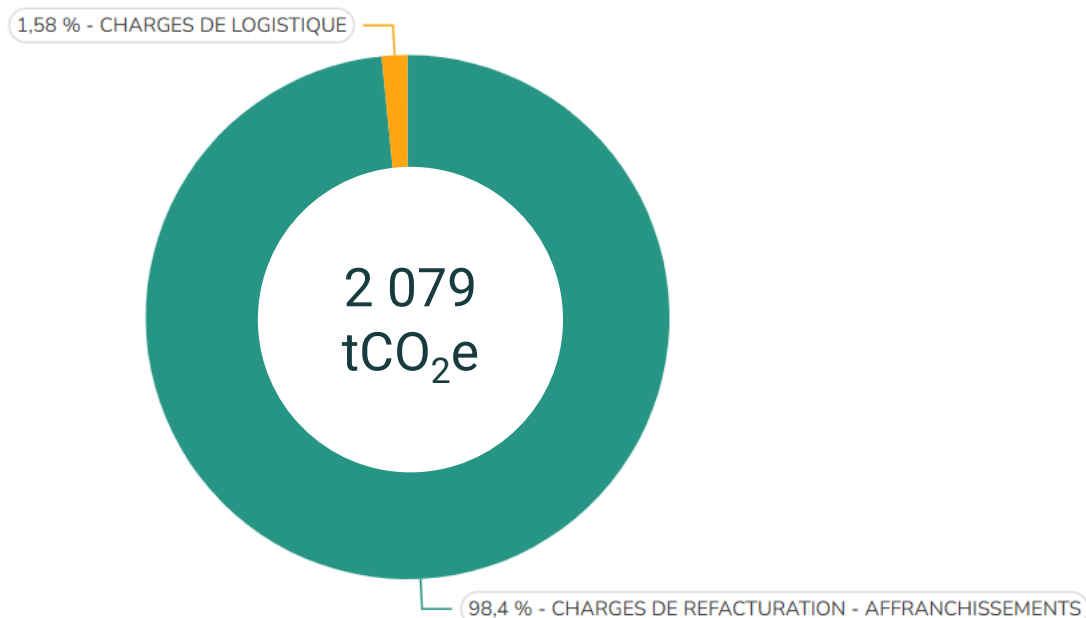
Résultats du Bilan Carbone

B. Analyses par poste



1^{er} poste : prestations clients (62,2%)

Répartition des émissions des prestations clients en %



Comment expliquer ces émissions ?

- Les prestations clients sont calculées à partir des **charges de refacturation**.
- On considère que cela représente majoritairement de l'affranchissement, c'est-à-dire les invitations pour les AG notamment.
- Les émissions qui sont prises en compte sont les activités de **poste et de courrier**, telles que la levée, l'acheminement et la distribution de lettres et de petits colis sous différents régimes. Elle inclut également les services de livraison locale et de messagerie.
- Connaître plus en détail les charges de refacturation permettra de plus grands leviers d'actions.

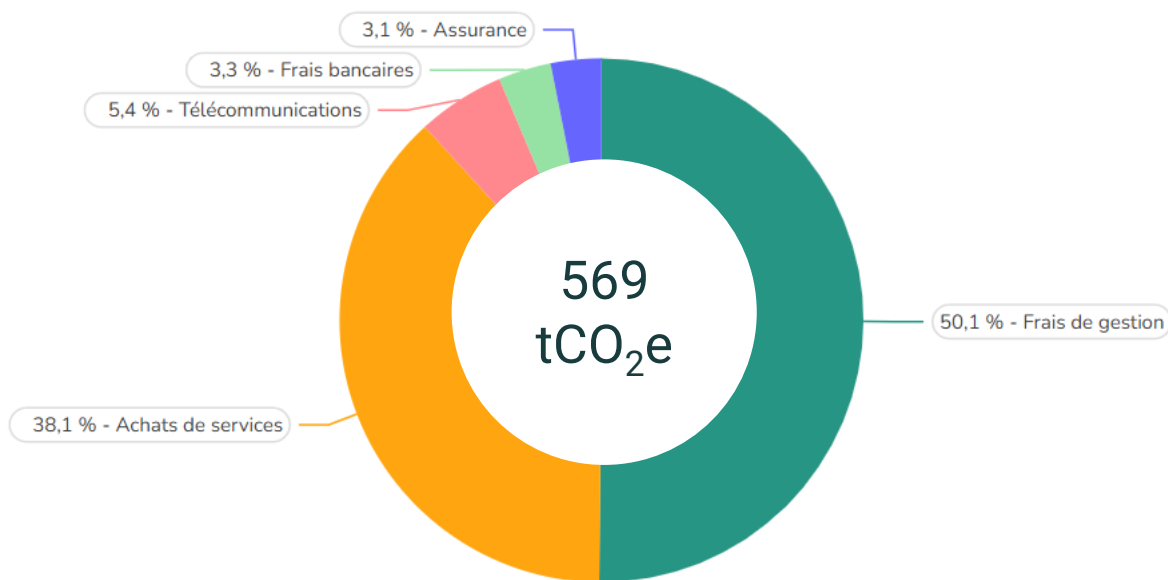


Les données récupérées sur le poste « Achats intrants » étant composées uniquement de ratios monétaires, il est difficile de réaliser une analyse fine des émissions dans la mesure où la précision ainsi que la typologie des achats demeurent très incomplètes.



2^e poste : Frais de fonctionnement (17%)

Répartition des émissions des frais de fonctionnement en %



Comment expliquer ces émissions ?

- Indispensables au bon fonctionnement de l'activité, Uptevia fait appel à un certain nombre de prestataires, sous-traitants, fournisseurs secondaires...
- Cette « dépendance » externe est illustrée dans ce graphique présentant **les impacts** provenant de l'ensemble de ces dépenses et prestations (frais de gestion pour 4,2M€, rémunération d'honoraires pour 2,9M€, télécommunication pour 227k€).
- Malgré le caractère incompressible de certaines dépenses, il est possible d'agir sur ce poste en :
 - **Embarquant vos prestataires** dans la réduction de leurs émissions (*communication, recommandations...*)
 - Proposant une **stratégie d'achat responsable incluant des critères de sélection RSE & Carbone** dans la sélection de vos prestataires.
- En plus de vous décarboner, ces actions jouent un rôle crucial dans l'accélération de la transition du tissu économique.



Achats de services - engager toute la chaîne d'achats

1

Embarquer **VOS PRESTATAIRES** dans la réduction de leurs émissions



Encourager vos prestataires de services et de maintenance à réaliser un **BILAN CARBONE** et s'engager dans un **PLAN D'ACTION** permet à la fois :

- **D'affiner et de préciser les émissions de leurs prestations** (ex : 1 000€ de frais bancaires = X kgCO₂e)
- **De réduire indirectement votre bilan carbone sur le long-terme**

2

Proposer une **STRATÉGIE D'ACHAT RESPONSABLE**

(Boîte à outil pour achats responsables de l'ADEME)



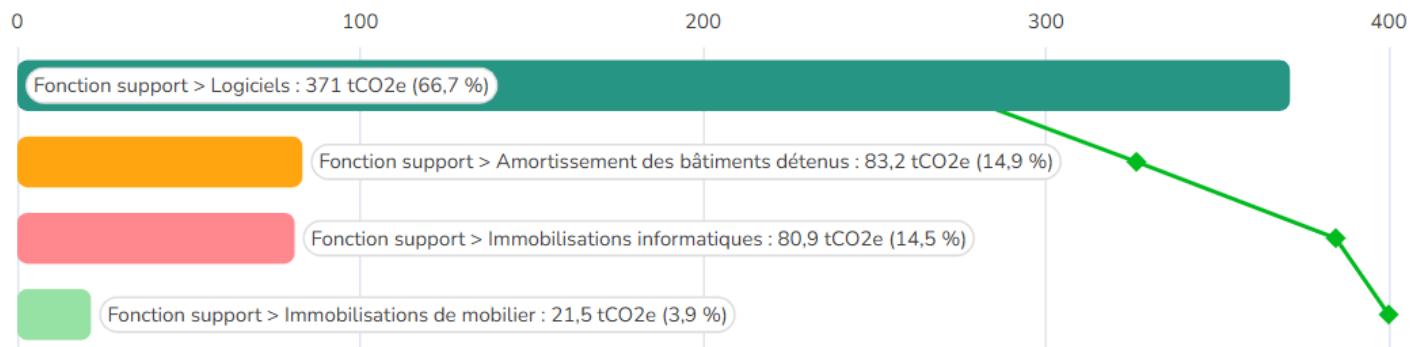
Intégrer des critères RSE et carbone dans le choix des services/prestations :
Ex : L'entreprise a-t-elle déjà réalisée un bilan carbone ? Un autre diagnostic ? A-t-elle une stratégie ambitieuse de décarbonation ?

- **Les critères que vous sélectionnez**, couplés aux critères d'teurs économiques – participent directement à l'accélération de la transformation du tissu économique et constituent aujourd'hui en l'un des premiers vecteurs de mise en action des entreprises.



3^e poste : Immobilisations (17%)

557
tCO₂e



Comment sont calculées les immobilisations ?

Les émissions de ce poste concernent l'impact lié à la production des biens qui sont immobilisés par l'entreprise.

Les biens immobilisés étant utilisés pendant des périodes longues (pouvant aller de 3 ans à 50 ans), les émissions ont été comptabilisés en données monétaires et divisées par le nombre d'années correspondant à la période d'amortissement comptable. Les données monétaires présentent un plus fort taux d'incertitude.



Comment expliquer ces émissions ?

- 67% des émissions de ce poste proviennent des logiciels utilisés.
- 15% des émissions de ce poste proviennent du **bâtiment Cœur défense** construit en 2001, amortis sur **25 ans**.
- Les immobilisations informatiques (ordinateurs, téléphones...) représentent 15% des immobilisations.

Diminuer l'impact carbone du matériel informatique



Acheter en reconditionné

1. **Réduire son impact carbone de 87% .**
2. **Réduire les coûts à l'achat :** un smartphone reconditionné est en moyenne 75% moins cher qu'un neuf.
3. **Participer à l'économie circulaire,** en évitant l'extraction de 77 kg de matières premières par année d'utilisation, pour l'acquisition d'un téléphone mobile reconditionné.



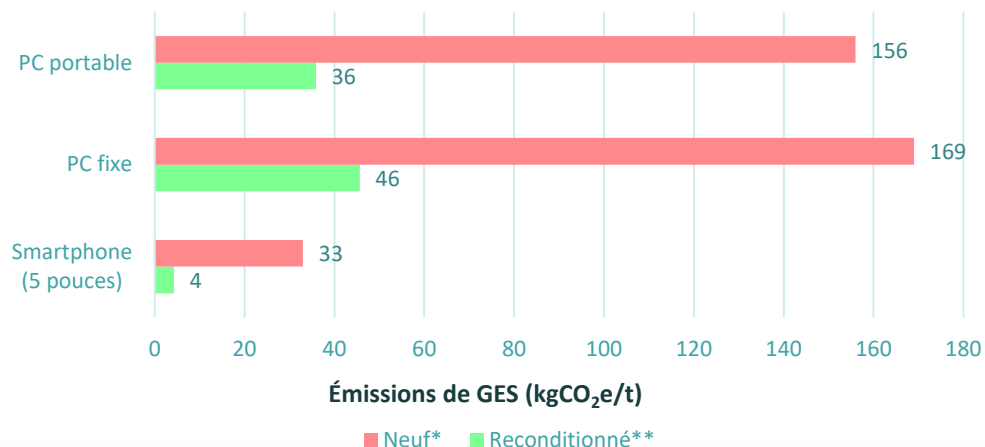
Rallonger la durée de vie des appareils

1. **Gestion du stockage :** le stockage externe permet de laisser de l'espace disponible sur l'ordinateur. Moins de surcharge lors de l'exécution des tâches permet de préserver le disque dur interne.
2. **Réalisation des MAJ :** sécurité et fonctionnement optimal.
3. **Chargement :** Ne pas laisser le matériel branché constamment. Consomme inutilement et endommage la batterie.
4. **Paramétrage :** Réglage de la luminosité, économiseur de batterie, mise en veille...



Zoom sur le Reconditionné

Émissions de GES moyennes par unité fabriquée



Le **reconditionnement** permet d'éviter l'émission de CO₂e (-87%** en moyenne) lié au process de fabrication de la future matière, moins émetteur pour des matériaux réutilisés que pour des matériaux vierges :

Reconditionnement - Emissions évitées par unité par année d'utilisation**	kgCO ₂ e
PC portable	- 27
PC fixe	- 43
Smartphone	- 25
Tablette	- 20

Avantages autre que carbone du reconditionné :

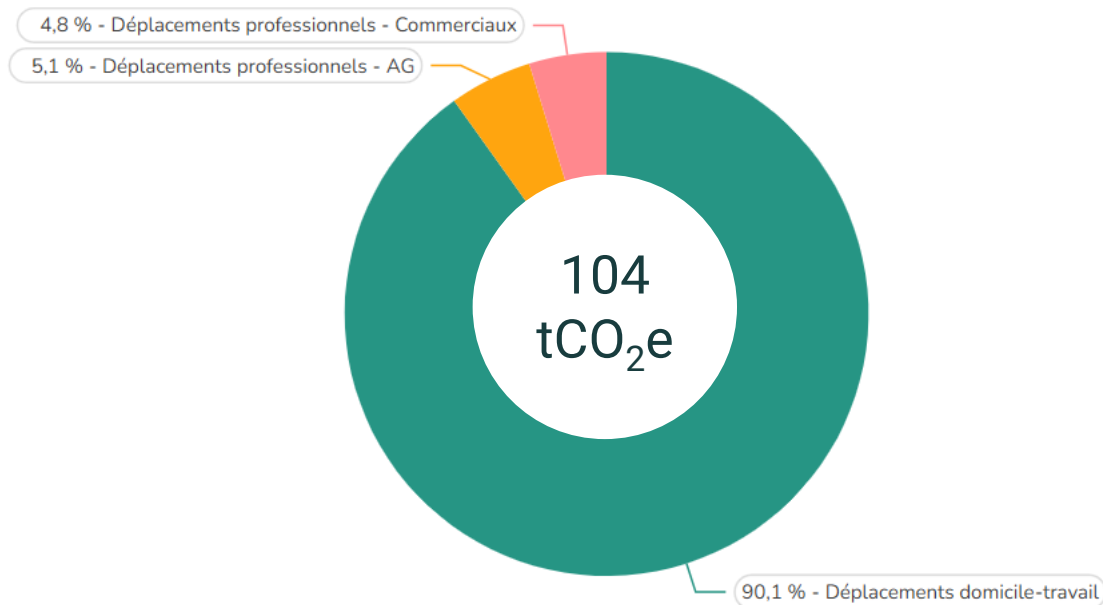
- Réduire l'extraction de ressources naturelles, dont la plupart ne sont pas renouvelables et viendront à manquer dans les années à venir (127 kg de matières premières extraites évitées pour un PC portable et 77 kg pour un Smartphone).
- Réduire les coûts à l'achat : un smartphone reconditionné est en moyenne 75% moins cher qu'un neuf.

Optimisation de l'évitement d'impact permis par le reconditionné :

- Plus le nombre de pièces changées est important, plus l'avantage se réduit.
- Plus la durée de détention est longue, plus cet avantage s'accroît.
- Au niveau du reconditionneur : Privilégier les pièces de rechanges de seconde main, Reconditionner au plus près de son marché avec des produits issus du même marché, Mettre en place une offre de SAV ou d'économie de la fonctionnalité qui permettrait de ne pas remplacer les pièces systématiquement, Identifier les seuils au-delà desquels une réparation n'a pas de bénéfice environnemental, Investiguer les opportunités permettant de dater l'âge des équipements à reconditionner et valoriser cette information auprès des clients

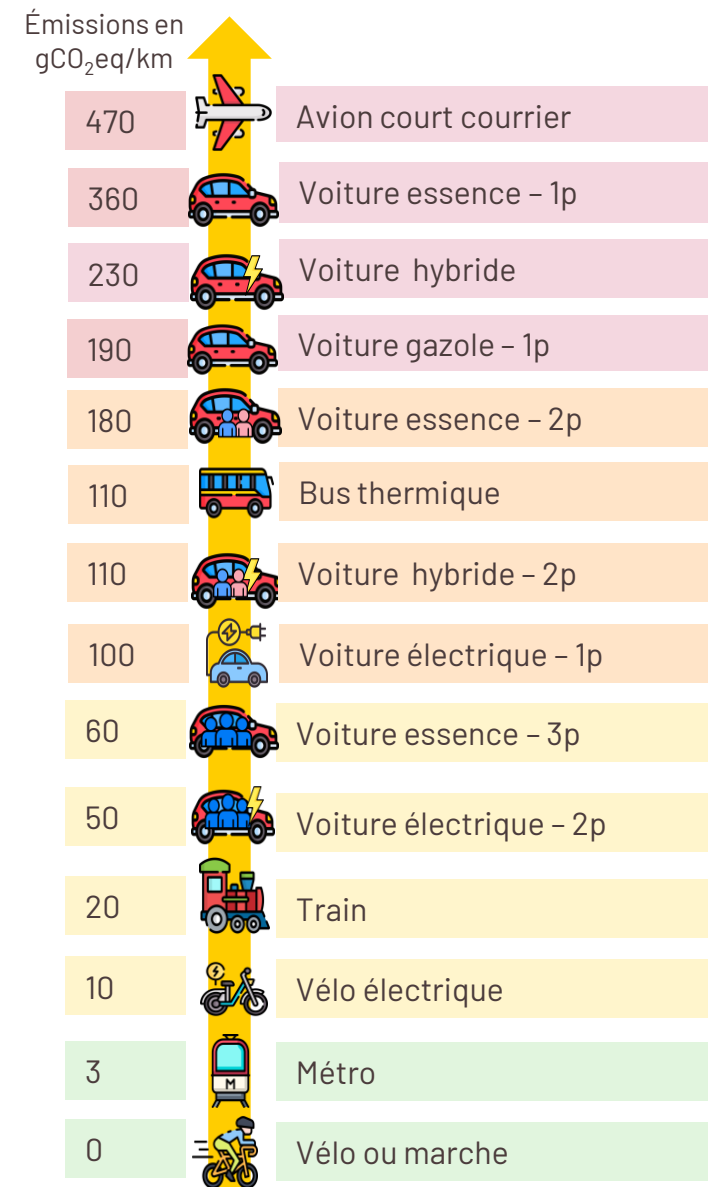


4^e poste : Déplacements (3,1%)



Comment expliquer ces émissions ?

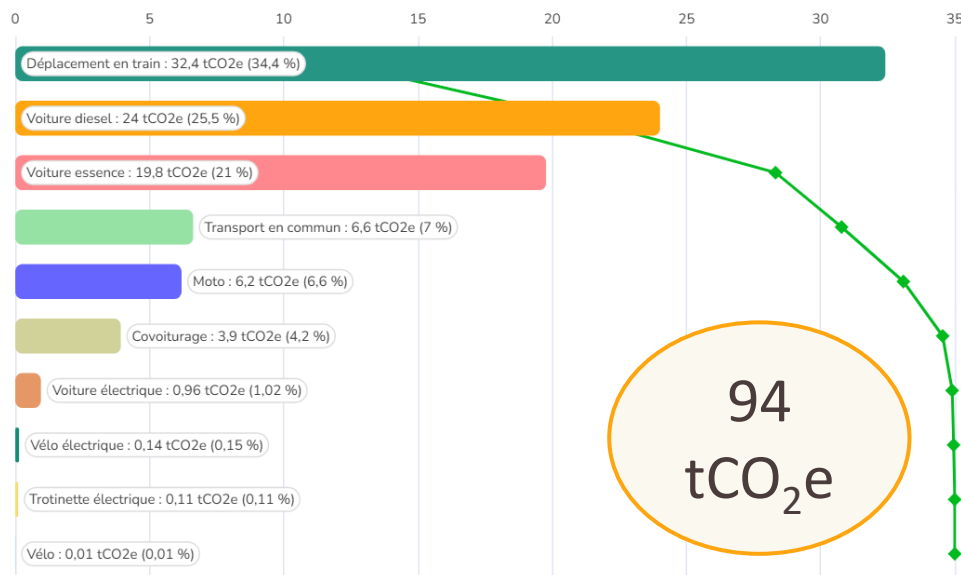
- Les **déplacements domicile-travail** représentent **90%** la majorité des émissions, notamment dû à un grand nombre de collaborateurs.
- Les **déplacements professionnels** représentent 10% des émissions de déplacements, notamment à cause des déplacements des commerciaux et du personnel nécessaire lors des AG.



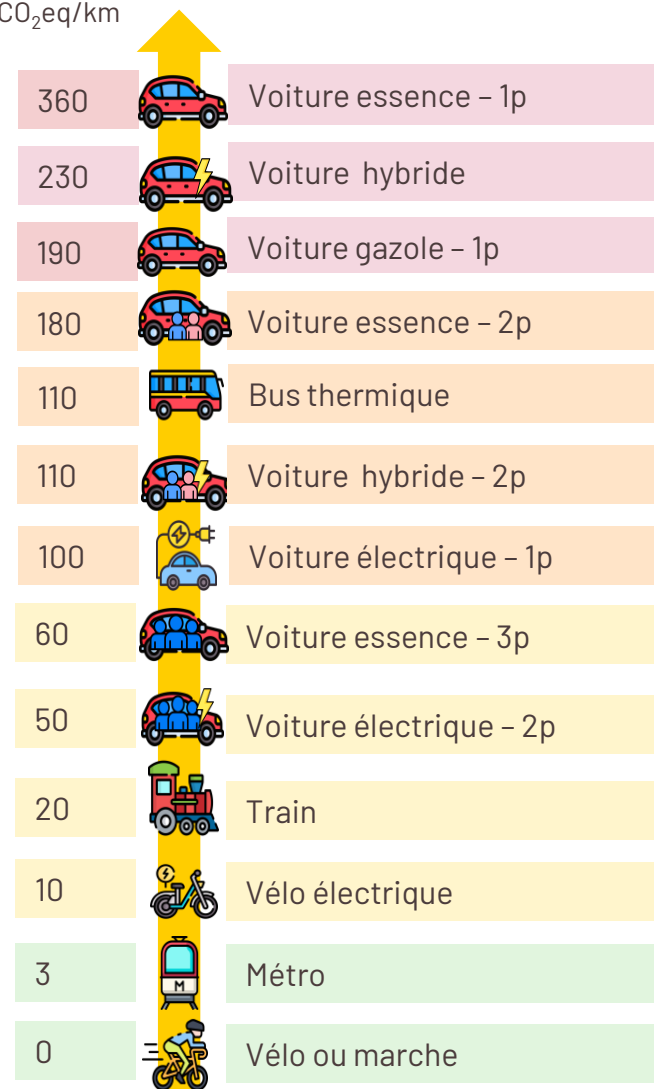
p : personne



Déplacements domicile travail (2,8%)



Émissions en gCO₂eq/km



p : personne



Comment expliquer ces émissions ?



Les déplacements domicile-travail sont assimilés à 35% à des déplacements en **train (RER)**, pour 3% des kilomètres parcourus.



Les déplacements en **transports en commun** représentent 56% des kilomètres parcourus pour seulement 7% des émissions.



La **voiture thermique** compte pour 45% des émissions domicile travail pour 6,5% des kilomètres parcourus. Le covoiturage est également utilisé mais en moindre mesure. Une partie des collaborateurs vient en voiture électrique. Une réflexion autour de l'accessibilité à des bornes de recharge permettra d'augmenter ce chiffre.



Optimiser les déplacements

1

- **RÉDUIRE** certains des déplacements professionnels et/ou domicile-travail
(visioconférence, télétravail, optimisation des tournées...)
- **OPTIMISER** les déplacements vers des modes moins carbonés
(mutualiser les déplacements lors des AG, privilégier les taxis électriques...)

2

3

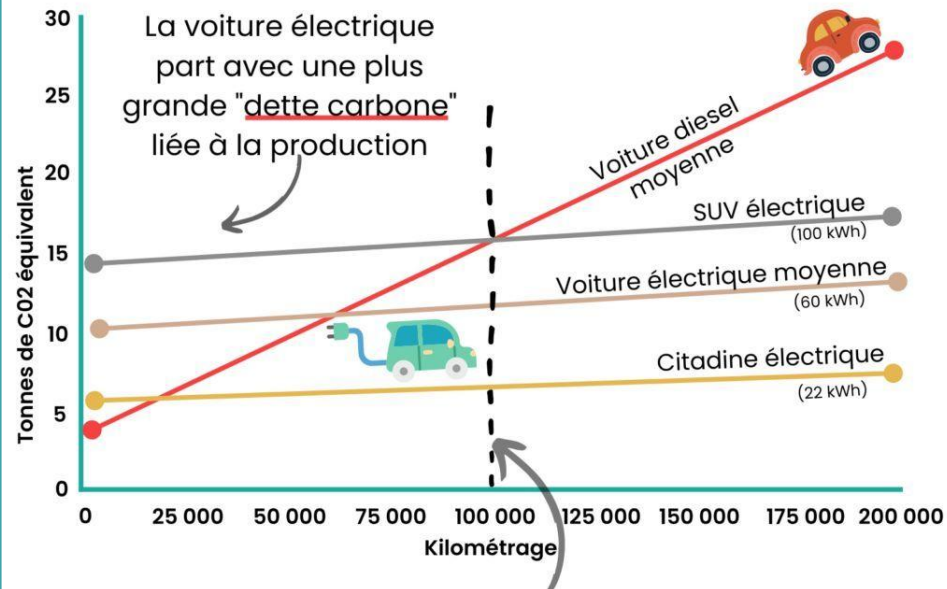
- **INCITER** les collaborateurs à choisir les mobilités douces pour leurs trajets Domicile-Travail
(garage à vélo, douches, bornes de recharge à disposition, forfait mobilité durable, primes)



Le site [gouvernemental jechangemavoiture.gouv](https://www.jechangemavoiture.gouv.fr) récapitule les différentes aides nationales, locales et bonus à l'achat ou à la conversion des véhicules aux motorisations moins émissives (dont vélos).

Zoom sur la voiture Électrique

Voiture électrique VS voiture thermique Émissions de CO2 cumulées



Chiffres clés

Pour une utilisation moyenne, une voiture électrique émet **entre 3 et 4 fois moins de CO₂e** que son équivalent thermique sur l'intégralité de son cycle de vie (fabrication, utilisation, fin de vie).

En dessous de 3000 km/an, la voiture électrique n'est pas intéressante.

➔ L'impact d'un véhicule électrique est principalement lié à sa fabrication.

Plus le véhicule est gros, plus il faut parcourir de kilomètres pour « amortir » ses émissions et concurrencer le véhicule diesel (d'un point de vue carbone).

Privilégier des véhicules légers est donc tout aussi important !

➔ Sur une durée de vie moyenne (200 000 km), l'électrique est toujours pertinent par rapport à son équivalent thermique.

Pour comparer les caractéristiques de vos futurs véhicules électriques (autonomie, temps de charge, coûts, etc.) rendez-vous sur <https://www.lachaineev.fr/>



Forfait mobilité durable (FMD) – Contexte et objectif

Le concept :

Prise en charge partielle ou totale des frais liés à l'utilisation des moyens de déplacements pour les trajets domicile-travail

- ➔ **Défiscalisé** pour le salarié
- ➔ **Exonéré de cotisations sociales** pour l'employeur

Moyens de déplacements éligibles :



Vélo personnel et engin de déplacement personnel motorisé (EDPM)

Covoiturage (conducteur ou passager)



Véhicules en libre-service

Tickets de transports en commun ponctuels
(l'abonnement est déjà obligatoirement pris en charge à 50% au moins)



Autopartage avec des véhicules à faibles émissions
(≤60g/km de CO₂)



Application

Facultatif pour le secteur privé

Jusqu'à 700€ par an par salarié (dont 400 € maximum de frais de carburant), et jusqu'à 800€ si en cumul de la participation à l'abonnement aux transports en commun



Formes possibles

- Montant forfaitaire
- Prise en charge des frais (partielle ou totale)
- Montant selon nombre de jours de pratique



Les autres postes d'émissions



NUMÉRIQUE

Incertitude

7%

0,8%

26,8 tCO₂e

Ce poste comprend les consommations énergétiques liées à **l'utilisation du numérique**, notamment avec les mails, les données stockées, les sites internet...



SITES

Incertitude

9%

0,2%

7,7 tCO₂e

On retrouve les consommations **d'énergie** et les consommations des **déchets**. Ainsi 62% est lié à l'électricité et 38% aux déchets ménagers. Les émissions liées à l'énergie sont assez faibles car l'électricité est peu carbonée en France.



Loi de Pareto, où agir en priorité ?

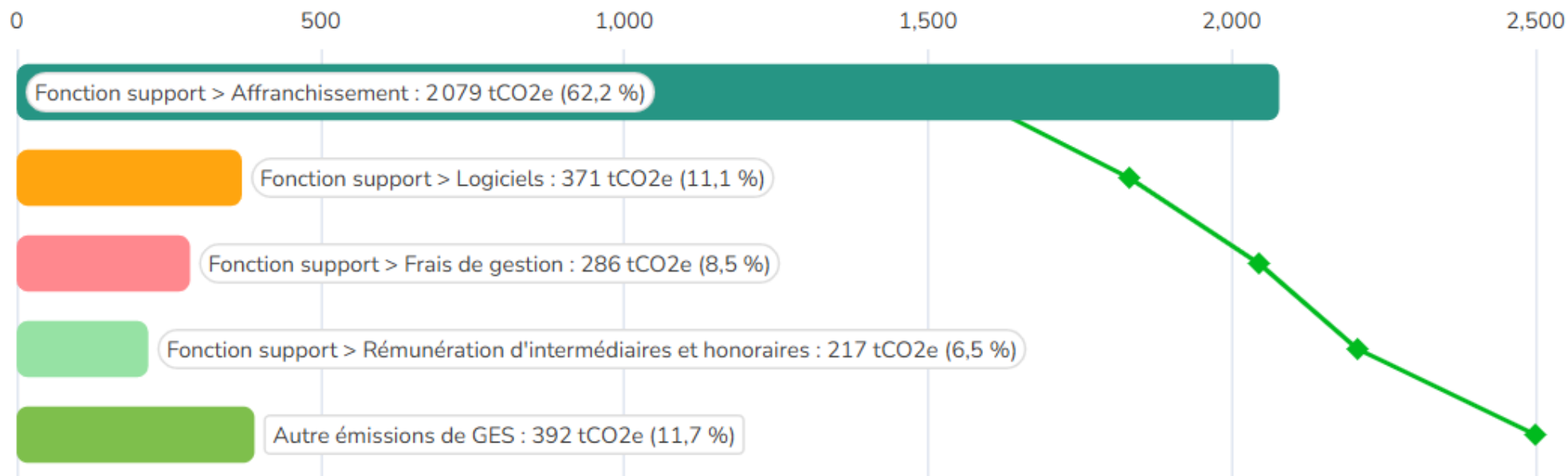


DIAGRAMME DE PARETO

Près de **90%** des émissions sont dues à **3 Postes d'émissions**



Résultats du Bilan Carbone

C. Introduction à la vulnérabilité économique



Vulnérabilité économique et dépendance aux énergies fossiles

Épuisement des ressources fossiles couplée au manque de souveraineté française en termes de stocks propres



Hypothèse inflation des énergies fossiles



- Augmentation du prix des produits **pétroliers, du gaz** et du charbon de 8% par an.
- Augmentation du prix de l'**électricité** de 5% par an
- Hausse du coût de traitement d'une tonne de **déchets** de 2 euros par ans



Urgence de réduire l'utilisation d'énergies fossiles à l'origine du dérèglement climatique



Hypothèse Taxe carbone



Instaurée en 2014, cette composante s'intègre aux taxes sur les énergies fossiles. Cette taxe touche l'ensemble des consommateurs, à travers le carburant, le chauffage au gaz ou l'électricité d'origine fossile par exemple.

Actuellement gelée à 44,6€/tCO₂e, la loi de transition énergétique pour la croissance verte se fixe pour **objectif d'atteindre une taxe carbone à 100€/tCO₂e en 2030**





Vulnérabilité économique et dépendance aux énergies fossiles

Résultats de la modélisation : quels surcoûts ?

Scénario 'Risque moyen terme' : 2028

Surcoûts
potentiels :
167k€



- ➔ **L'augmentation des coûts de l'électricité** imposerait à Uptevia un coût additionnel annuel de 9k€ dès 2028. Une meilleure gestion de la consommation énergétique du site présente un double bénéfice, à la fois climatique et économique.
- ➔ **L'augmentation progressive de la taxe carbone**, estimée à 100€/tCO₂e en 2030, pourrait entraîner un surcoût annuel de 150k€ d'ici 2028.
- ➔ Les **déplacements en voiture thermique** représentent un surcoût important de 7k€/an en raison de la hausse des prix de l'essence, sensibles à l'inflation et à la raréfaction des ressources fossiles.



Vulnérabilité économique et dépendance aux énergies fossiles

Résultats de la modélisation : quels surcoûts ?

Scénario 'Risque moyen terme' – surcoûts annuels en k€ : 2034

Surcoûts
potentiels :
238k€



- L'évolution de la taxe carbone impactera nettement le coût des matières premières et produits achetés par l'entreprise. Ce contraste sera encore plus marqué selon la quantité d'énergie fossile nécessaire pour la fabrication et/ou transformation du produit. **Une transition progressive vers les matières recyclées** – ne nécessitant pas de nouvelle extraction minière – allègera donc largement les surcoûts liés à cette taxe.
- Ainsi, la **décarbonation de l'activité** – à travers l'ambition du plan d'action décidé - est autant nécessaire pour le climat qu'elle est pertinente pour les comptes de l'entreprise. La hausse du prix de la tonne de CO₂ est à intégrer dans la vision stratégique de l'entreprise.



Résultats du Bilan Carbone

D. Conclusion et messages clés



Prise de recul sur le bilan carbone

PRISE DE REcul SUR LES RÉSULTATS

- ➔ Le profil des émissions est cohérent pour une entreprise de service, notamment car les principales émissions proviennent de charges de refacturation liées aux prestations effectuées pour les clients. Pour les **prestations**, un exercice plus approfondi est nécessaire pour pouvoir classer les différentes prestations, et de connaître dans le détail la nature des différentes charges afin d'obtenir des éléments comparatifs pour chacun d'entre eux et ainsi pouvoir avoir des actions cohérentes et réalisables.
- ➔ **Concernant les charges de fonctionnement**, le plan d'action peut gagner à être formalisé dans **une stratégie d'achats responsables** détaillant les critères et choix de chaque prestataire pour renforcer sa transition sur les prochaines années. Ces critères d'embarquement posés sur vos parties prenantes participent à l'accélération de la transition du tissu économique.
- ➔ Ces actions sur les produits doivent également être **soutenue par des actions de cohérence** (sensibilisation, déplacements, ...) permettant de renforcer encore d'avantage la culture environnementale au sein de l'entreprise et en tant qu'image de marque.
- ➔ La structuration de cette démarche associée à une **communication claire, responsable et engagée** constitueront un vrai atout stratégique pour Uptevia.