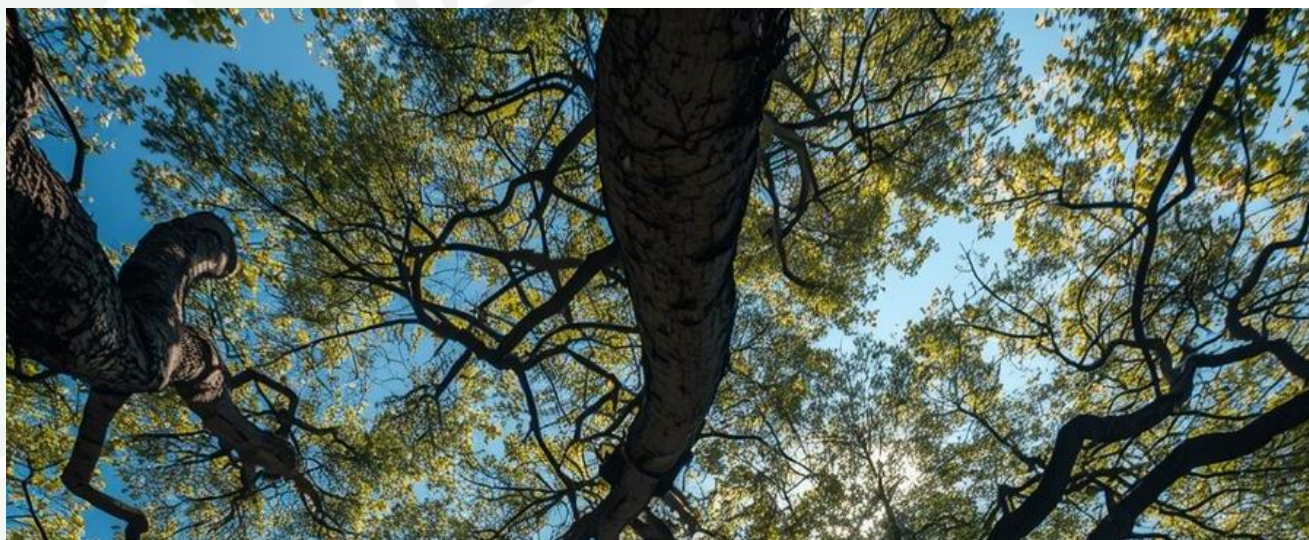




RAPPORT DE DURABILITÉ



SOMMAIRE

—	INTRODUCTION	04
01	UPTEVIA	05
1.1	Notre histoire	05
1.2	Notre démarche rse	09
1.3	Notre matrice de double matérialité	17
1.4	Notre bilan carbone	28
02	NOS ENGAGEMENTS STRATÉGIQUES	32
2.1	Engagement 1 : Embarquer l'intégralité de la chaîne de valeur vers des pratiques vertueuses	33
2.2	Engagement 2 : Créer un cadre de travail propice au développement et à l'épanouissement de nos collaborateurs	37
2.3	Engagement 3 : Améliorer la performance environnementale de nos opérations	42
03	MOT DE LA FIN	45
04	ANNEXE : SYNTHÈSE ET PERSPECTIVES	47
4.1	Glossaire	47



INTRODUCTION

Lionel Barthélémy- Directeur Général



Uptevia est une Entreprise de Taille Intermédiaire créée il y a tout juste trois ans. Dès 2025, une fois notre modèle opérationnel cible mis en œuvre, nous avons créé une équipe RSE et posé les premières fondations de notre démarche.

J'ai la conviction que la performance durable d'une entreprise ne se mesure plus uniquement à ses résultats économiques, mais également à sa capacité à créer de la valeur de façon responsable pour ses collaborateurs, ses clients, ses partenaires et son écosystème.

Bien que notre société ne soit pas soumise à ce jour aux obligations de la Directive Européenne Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD), nous avons choisi d'engager volontairement une démarche de reporting de durabilité, en cohérence avec notre stratégie d'entreprise et nos engagements de long terme.

Ce premier rapport marque une étape importante. Il traduit notre volonté de structurer nos actions, de mieux mesurer nos impacts environnementaux, sociaux et sociétaux, et de partager de façon transparente nos engagements.

En tant qu'entreprise de services, notre responsabilité repose avant tout sur la qualité de nos pratiques, l'engagement de nos équipes, l'éthique de nos relations d'affaires et notre capacité à accompagner durablement nos clients dans leurs propres transformations.

Cette démarche s'inscrit dans une logique d'amélioration continue. Elle nous permettra, au fil des années, de poursuivre le développement d'un modèle de croissance responsable et pérenne.

Nous remercions l'ensemble de nos collaborateurs et partenaires qui contribuent à cette dynamique collective.

Uptevia

1.1 Notre histoire

Créée en janvier 2023, Uptevia est issu du regroupement des activités de services aux émetteurs de CACEIS et de BNP Paribas.

Uptevia est spécialisé dans les services aux émetteurs de titres financiers, qui consistent à accompagner les entreprises dans la gestion administrative et opérationnelle de leur capital et de leur actionnariat.

Uptevia agit comme un intermédiaire spécialisé entre les sociétés émettrices, leurs actionnaires, les intermédiaires financiers et les infrastructures de marché. À ce titre, Uptevia joue un rôle essentiel dans la sécurisation et la bonne exécution des opérations liées aux titres.

Uptevia c'est :

- Plus de 30 ans d'expérience dans les Services aux Émetteurs de titres,
- une relation de longue date avec les infrastructures de marché : dans un contexte réglementaire et fiscal en perpétuelle évolution,
- des solutions d'ingénierie sur mesure au service de la structuration des projets et opérations.



Les chiffres qui nous représentent

Données au 31/12/2025

Ressources Humaines

CDI+CDD 330

Consultants 64



Clients



Corporate et OPC 1 700

Investisseurs 1,8 Mio

Résultats



64.8M€ PNB YTD

-58,9M€ Charges

4,1M€ Résultat net

1 100 000

Comptes
nominatifs,
dont

700 000

Administrés

Ordres de bourse exécutés

+ 83 000



+ 12 000

plans d'actionnariat salarié

+ 780

Assemblées Générales



+ 500 €



Opérations sur titres centralisées

Connexions aux outils web

+ 200 000



Notre gouvernance

L'organe de gouvernance d'Uptevia est constitué du Conseil d'administration et les Dirigeants effectifs. Il est représenté par 25% de femmes et 75% d'hommes.

- Le Conseil d'administration est composé de 6 administrateurs et d'un censeur.
- Les Dirigeants effectifs sont le Directeur Général et le Directeur Général Délégué qui représentent 25% de l'organe de gouvernance (hors censeur).

Nos Produits et Services



La tenue de
registre des
actionnaires



La gestion des
opérations sur
titres



L'accompagnement
dans l'organisation et la
gestion des assemblées
générales
d'actionnaires



Le suivi et
l'analyse de la
structure de
l'actionnariat.

Uptevia propose une offre de services sur mesure dédiée aux émetteurs de titres, cotés ou non cotés et à leurs investisseurs. Uptevia accompagne les entreprises dans la gestion de la vie sociale de leurs titres.

Les services titres et financiers : suivi et mise à jour du capital et des droits de vote, gestion du registre, centralisation du paiement du dividende en actions ou en numéraire, règlement du dividende dans 30 devises différentes, opérations sur titres, gestion des ordres de bourse, traitement des dossiers de mutation, gestion des relations avec la Place (Euronext, Euroclear et les intermédiaires financiers)

Les Assemblées générales : travaux préparatoires (publications légales, envoi des convocations et des formulaires de vote, envoi des listes d'actionnaires...), gestion et suivi des retours de convocation (établissement et envoi des cartes d'admission, réception, contrôle et comptabilisation des pouvoirs mandatés, des pouvoirs au Président et des votes par correspondance), organisation logistique (mise à disposition de personnel, accueil et émargement des actionnaires, déploiement de solutions digitales...), reportings

L'actionnariat salarié : augmentation de capital réservée aux salariés (déploiement, paramétrage et personnalisation de l'outil de souscription, gestion de la collecte, réalisation de l'augmentation de capital), plan de stock-options, plan d'attribution gratuite d'actions, plan d'épargne entreprise (ouverture et gestion des comptes de salariés en nominatif pur, traitement des demandes de remboursement anticipé)

Les produits de taux : agent de centralisation du règlement-livraison (réception du montant des souscriptions, livraison des obligations...), tenue de registre des obligataires, agent de calcul et agent payeur, domiciliation de titres négociables (en euros et en devises), paiement des intérêts, des remboursements et traitement des achats...

Ces services permettent aux entreprises de garantir la fiabilité de leurs données actionnariales tout en respectant les exigences réglementaires applicables aux marchés financiers.

Pour l'ensemble de ces services, Uptevia développe une gamme complète d'outils internet à destination des émetteurs et de leurs actionnaires nominatifs et salariés.

Uptevia propose également des solutions d'outsourcing opérationnelles ou système, y compris en marque blanche : outil de souscription aux augmentations de capital réservées aux salariés, tenue de compte pour tiers (gestionnaire d'épargne salariale, gestionnaire de Private Equity, etc) et front-web pour teneurs de registres.

Nos engagements RSE



1.2 Notre démarche RSE

Dès 2025, la Responsabilité de la RSE a été confiée au Secrétariat Général d'Uptevia rattaché à la Direction Générale. Cette Direction a la charge de proposer, piloter, animer la politique et les engagements RSE en s'appuyant sur un réseau de référents responsables RSE au sein des différents Départements d'Uptevia.

La démarche de responsabilité sociétale d'Uptevia s'inscrit dans une volonté d'intégrer les enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance au cœur de ses activités. Dans un contexte marqué par le renforcement des exigences réglementaires, Uptevia a progressivement structuré son approche afin de répondre aux attentes de ses parties prenantes et d'anticiper les évolutions du secteur.

ENVIRONNEMENT	SOCIAL	GOVERNANCE
Embarquer l'intégralité de la chaîne de valeur vers des pratiques vertueuses Construire une chaîne de valeur amont responsable Opérer l'excellence pour nos clients Accompagner l'écosystème vers une meilleure intégration de la RSE	Créer un cadre de travail propice au développement et à l'épanouissement des collaborateurs Promouvoir la diversité, l'inclusion et la solidarité Favoriser le bien-être et la qualité de vie au travail, en assurant un environnement collaboratif Renforcer l'engagement des équipes, en les associant aux projets et aux enjeux de transformation de l'entreprise	Structurer une gouvernance responsable, intégrant les enjeux de durabilité dans les décisions

Ces trois piliers structurent la démarche RSE d'Uptevia et permettent d'intégrer les enjeux de durabilité dans l'ensemble de ses activités, en cohérence avec ses valeurs, sa chaîne de valeur et les attentes de ses parties prenantes.

Objectifs 2026

- Déployer les engagements de la politique RSE
- Publier le premier Bilan Carbone
- Publier le premier rapport de durabilité volontaire
- Former les collaborateurs aux fondamentaux de la RSE

Cela a été possible au travers de plusieurs actions structurantes qui ont marqué le déploiement de la démarche RSE au sein d'Uptevia :

Une gouvernance dédiée aux enjeux de durabilité

Uptevia a défini et mis en œuvre une gouvernance permettant de définir les priorités stratégiques en matière de durabilité, d'en assurer la mise en œuvre et le pilotage, et assurer le lien avec les différentes Directions de l'entreprise.

Cette gouvernance se décline comme suit :

- Des points d'étape trimestriels avec les membres du Comex d'Uptevia afin de définir les orientations stratégiques et valider les actions à mener,
- Des comités RSE organisés trimestriellement afin de coordonner les actions. Ce comité dirigé par l'équipe RSE est composé des membres du Comex et des référents RSE, représentant les différentes Directions d'Uptevia permettant une approche transverse des enjeux,
- Des informations/consultations auprès des élus représentants du personnel.

Plus spécifiquement, la surveillance des impacts, risques et opportunités RSE est menée, à différents niveaux :

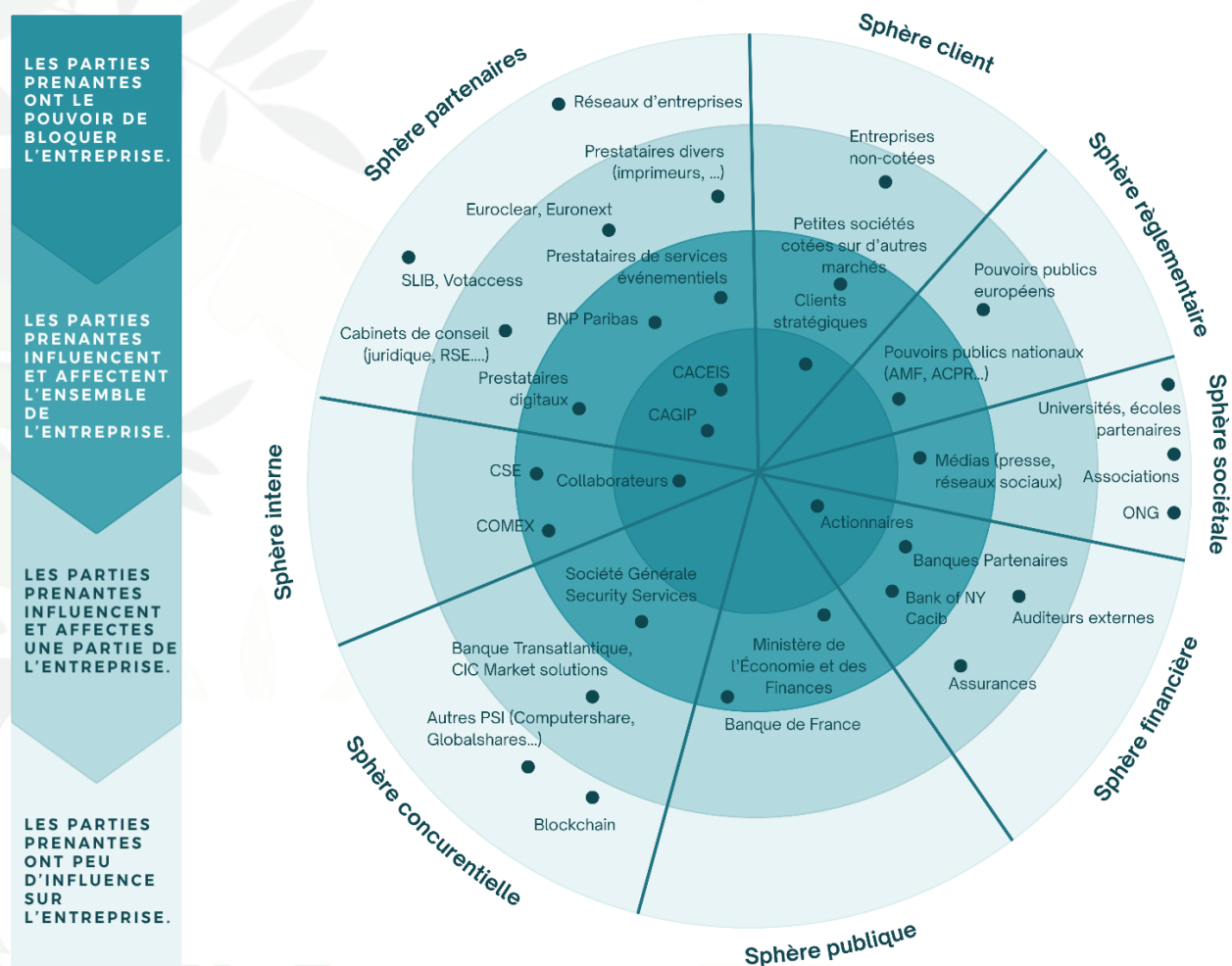
- Dans le cadre des points d'étape trimestriels avec les membres du Comex
- Dans le cadre des Comité des Risques et de la Conformité en présence des administrateurs. La Directrice des Risques et la Secrétaire Générale sont sponsors de ces sujets.

Les premières étapes de notre démarche RSE

Nos parties prenantes

Uptevia a structuré une cartographie de l'ensemble de ses parties prenantes, prérequis essentiel pour mener l'analyse de matérialité.

La cartographie ci-dessous présente les principales parties prenantes de l'entreprise, organisées par sphères d'influence et de relation. Elle permet de représenter l'écosystème dans lequel évolue Uptevia et d'identifier les acteurs susceptibles d'influencer ses activités ou d'être impactés par celles-ci.



01

LA SPHERE INTERNE

La **sphère interne** regroupe les acteurs directement impliqués dans le fonctionnement de l'entreprise.

Elle comprend notamment :

- les collaborateurs, au cœur de la production de service ;
- les instances de gouvernance, telles que le COMEX et le Conseil d'Administration ;
- les représentants du personnel, notamment le CSE.

Les activités d'Uptevia reposent fortement sur l'expertise et l'engagement de ses collaborateurs. La gestion des ressources humaines et le maintien d'un environnement de travail favorable constituent ainsi des enjeux sociaux importants.

Ces parties prenantes jouent un rôle clé dans la performance opérationnelle et la mise en œuvre de la stratégie de durabilité.

02

LA SPHERE CLIENTS

La **sphère clients** regroupe les entreprises utilisatrices des services d'Uptevia.

Les interactions avec les clients et les actionnaires impliquent une attention particulière à la qualité du service, à la protection des données et à la transparence des opérations.

Ces acteurs constituent le cœur de l'activité d'Uptevia et influencent directement ses orientations stratégiques et opérationnelles.

03

LA SPHERE PARTENAIRES

La **sphère partenaires** comprend les acteurs contribuant à la réalisation des services et au bon fonctionnement des opérations.

Elle inclut notamment les actionnaires d'Uptevia, les infrastructures de Place et intermédiaires financiers, les partenaires et prestataires de service.

Ils jouent un rôle essentiel dans la chaîne de valeur d'Uptevia.

04

LA SPHERE REGLEMENT ET PUBLIQUE

La **sphère règlement et publique** regroupe les institutions que sont les autorités de régulation encadrant les activités d'Uptevia, les institutions européennes, les pouvoirs publics et administrations.

Ces acteurs exercent une forte influence sur les activités d'Uptevia en définissant le cadre réglementaire applicable.

En tant qu'acteur intervenant dans les marchés financiers, Uptevia évolue dans un environnement fortement réglementé. La conformité aux exigences réglementaires,

la sécurité des systèmes d'information et la protection des données constituent donc des enjeux majeurs pour l'entreprise.

Ces éléments sont essentiels pour garantir la fiabilité des services proposés et maintenir la confiance des clients et des investisseurs.

05

LA SPHERE FINANCIERE

La **sphère financière** regroupe les acteurs liés aux flux financiers et aux opérations de marché.

Elle comprend les banques partenaires, les auditeurs externes et les actionnaires de nos clients.

Ces parties prenantes sont essentielles pour garantir la solidité financière et la conformité des opérations.

06

LA SPHERE SOCIETALE

La **sphère sociétale** regroupe les acteurs externes ayant un intérêt indirect dans les activités de l'entreprise.

Elle comprend notamment les associations auprès desquelles Uptevia s'investit, les universités et écoles partenaires, les médias (presse, réseaux sociaux).

Ces parties prenantes contribuent à façonner les attentes en matière de responsabilité sociale et environnementale.

07

LA SPHERE CONCURRENTIELLE

La **sphère concurrentielle** inclut les acteurs évoluant sur le même marché qu'Uptevia.

Elle comprend notamment les autres prestataires de services d'investissement, les infrastructures concurrentes, les innovations de marché (ex : technologies blockchain).

Ces acteurs influencent l'environnement concurrentiel et les dynamiques d'innovation du secteur.

La cartographie de parties prenantes met en évidence des niveaux d'influence différenciés.

Certaines disposent d'un pouvoir structurant élevé, notamment :

- Les collaborateurs ;
- les clients stratégiques ;
- les actionnaires et partenaires financiers ;
- les autorités de régulation.

D'autres parties prenantes exercent une influence plus indirecte mais restent essentielles, notamment en matière de réputation, d'innovation ou de responsabilité sociétale.

Cette hiérarchisation a permis à Uptevia d'adapter ses modalités d'engagement et de prioriser ses actions dans le cadre de sa stratégie de durabilité.

Notre chaîne de valeur

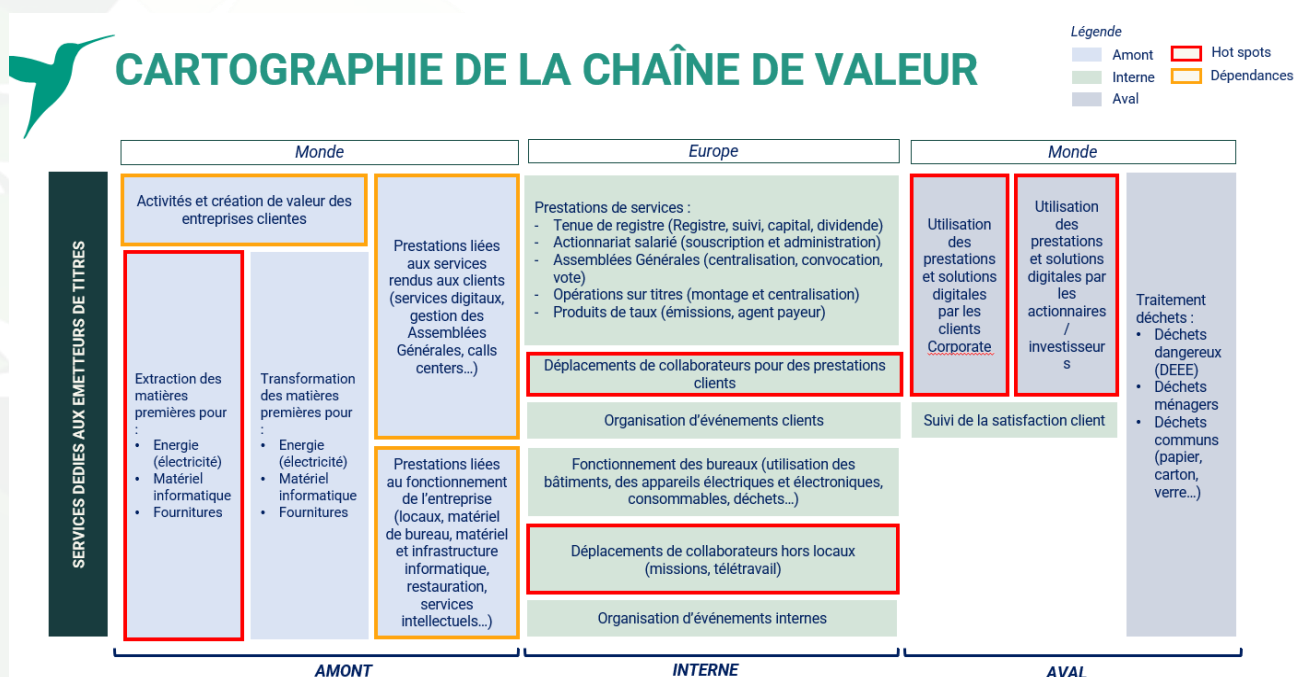
En amont de son étude de double matérialité, Uptevia a également réalisé une cartographie de sa chaîne de valeur afin d'identifier les différentes étapes de son activité.

Cette cartographie a consisté à identifier et à visualiser les différentes étapes du processus de création de valeur, depuis l'approvisionnement en matières premières jusqu'à la livraison du produit ou service au client final. Cette démarche a permis de comprendre les flux de valeur et les interactions entre les différentes parties prenantes tout au long de la chaîne.



Cette chaîne de valeur est structurée autour de trois grandes phases :

Elle distingue les prestations de services rendues aux clients des prestations liées au fonctionnement de l'entreprise :



La phase amont correspond aux ressources et aux activités nécessaires au fonctionnement des services d'Uptevia, elle inclut :



La fourniture d'énergie en particulier l'électricité nécessaire au fonctionnement des infrastructures et des systèmes d'information



L'acquisition de matériel informatique et électronique, indispensable à la gestion au traitement des données financières



L'achat de fournitures et d'équipements de bureau



L'utilisation de services externes liés au fonctionnement de l'entreprise, tels que les infrastructures informatiques, les services intellectuels ou les prestations de support

Les activités internes regroupent



L'ensemble des opérations réalisées par Uptevia pour délivrer les services décrits en préambule de ce rapport à ses clients.



Les services mis en place pour son fonctionnement propre : ceux liés au fonctionnement de ses locaux, aux déplacements des collaborateurs domicile-travail, et à l'organisation d'événements internes.



Le fonctionnement quotidien des bureaux et infrastructures, notamment l'utilisation des locaux, des équipements électroniques et des consommables ;



Les déplacements professionnels des collaborateurs, dans le cadre des réunions clients ;



L'organisation d'événement internes ou clients, contribuant au développement des relations avec les différentes parties prenantes ;

Ces activités s'appuient sur des infrastructures informatiques sécurisées et sur l'expertises des collaborateurs d'Uptevia.

La phase aval correspond à l'utilisation des services et des solutions proposés par Uptevia.

Les entreprises clientes utilisent les services fournis par l'entreprise pour gérer leur actionnariat et leurs opérations financières. Par ailleurs, les actionnaires de nos clients accèdent aux solutions digitales mises à leur disposition afin de consulter les informations relatives à leurs titres et d'exercer leurs droits.

Cette phase inclut notamment :



L'utilisation des **solutions digitales** par les clients Corporate ;



L'utilisation des **services et outils numériques** par les actionnaires et investisseurs



Le suivi de la **satisfaction des clients**, permettant d'améliorer en continu la qualité des services proposés.

La phase aval comprend également la **gestion de certains impacts environnementaux liés au fonctionnement de l'entreprise**, notamment le traitement des déchets, tels que les équipements électroniques, les déchets ménagers ou les déchets de bureau (papier, carton, verre).

La cartographie de la chaîne de valeur a permis d'identifier les différentes composantes permettant de réaliser une étude des Impacts, Risques et Opportunités (IRO au sens de la Directive CSRD) d'Uptevia et de définir et évaluer les impacts environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) qui influencent le modèle d'affaires d'Uptevia.

Les actions complémentaires



Des ateliers de sensibilisation ont été menés avec les membres du Comex ainsi qu'avec les référents RSE.



Des webinaires dédiés aux fondamentaux de la RSE ont été organisés et proposés à l'ensemble des collaborateurs.

Ces initiatives ont permis de diffuser une culture commune autour des enjeux environnementaux et sociaux.

Ces premières étapes ont permis de poser les bases d'une démarche RSE structurée et de réaliser :

- une analyse de double matérialité, permettant d'identifier les enjeux prioritaires ;
- notre bilan carbone visant à mesurer et piloter les émissions de gaz à effet de serre ;

L'année 2026 marque une étape importante avec la publication de notre premier rapport de durabilité et notre premier bilan carbone.

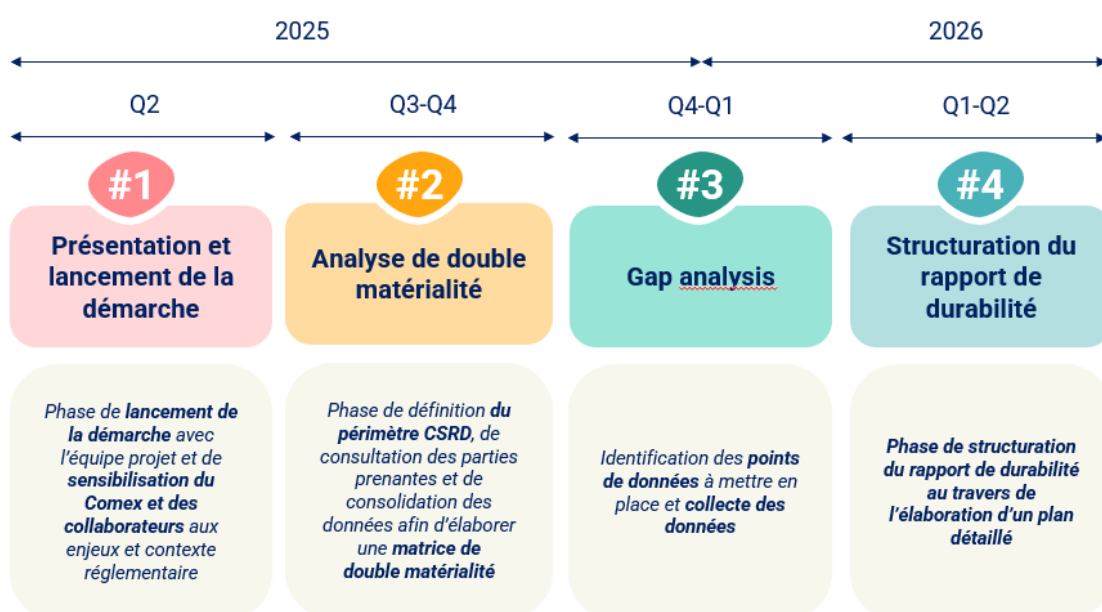
1.3 Notre matrice de double matérialité

En tant qu'Entreprise de Taille Intermédiaire (ETI), Uptevia n'a à ce jour pas l'obligation de se mettre en conformité avec les exigences réglementaires de la Directive Européenne CSRD en matière de reporting.

Uptevia a tout de même engagé une démarche structurée et s'est appuyée sur la structure de la Directive CSRD pour identifier et cartographier ses enjeux de durabilité et réaliser une analyse de double matérialité visant à identifier, évaluer et hiérarchiser ses enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance.

Cette analyse a reposé sur une approche croisée permettant d'évaluer :

- Les impacts des activités d'Uptevia sur l'environnement et la société (matérialité d'impact) ;
- Les risques et opportunités liés aux enjeux de la durabilité (matérialité financière)



Avec l'aide d'experts, la démarche a consisté en une analyse du contexte d'Uptevia, de ses activités et de sa chaîne de valeur, puis l'organisation d'entretiens menés avec des représentants de ses principales parties prenantes internes et externes.

Objectifs

Identifier les enjeux RSE propres à Uptevia et son activité

- Identifier les impacts Risques et Opportunités (IRO au sens de la Directive CSRD) en lien avec ces enjeux, sur l'ensemble de votre chaîne de valeur
- Définir et évaluer les impacts environnementaux, sociaux et de gouvernances (ESG) qui influencent le modèle d'affaires d'Uptevia
- Construire les grilles de cotation propres aux enjeux RSE d'Uptevia

Identification de nos enjeux et sous-enjeux RSE

Objectifs

Identifier et évaluer les impacts socio-environnementaux matériels des activités d'Uptevia et de sa chaîne de valeur associés à chaque enjeu RSE attendu par la CSRD

- Identifier et évaluer les risques et les opportunités financiers matériels des activités d'Uptevia associés à chaque enjeu RSE attendu par la CSRD
- Construire notre matrice de double matérialité et identifier nos enjeux de durabilité matériels

En lien avec les normes ESRS (European Sustainability Reporting Standards), Uptevia a identifié les enjeux RSE à prendre en compte dans la définition de sa stratégie.

Une analyse sectorielle a été menée (notamment celle proposée par la FEBEA), complétée d'entretiens avec des représentants des parties prenantes internes et externes. La cartographie des enjeux matériels a été définie comme suit.

Cartographie des enjeux d'Uptevia



13

Les sous-enjeux

L'analyse conduite a permis d'identifier 12 sous-enjeux matériels, répartis selon leur niveau d'impact.

Les enjeux considérés comme prioritaires, à la fois du point de vue de leur impact et de leur dimension financière (doublement matériels) sont les suivants :

- Les incidences liées aux informations clients, en lien avec la gestion des données et la qualité de service ;
- Les conditions de travail au sein d'Uptevia, reflètent l'importance des enjeux sociaux internes ;
- L'égalité de traitement et l'égalité des chances pour tous au sein d'Uptevia ;
- La culture d'entreprise, facteur clé d'engagement et de performance ;
- Les conditions de travail au sein de la chaîne de valeur, incluant les partenaires et prestataires.

Ces enjeux traduisent l'importance des dimensions humaines, organisationnelles et de confiance.

Certains enjeux ressortent principalement en termes d'impact sur l'environnement et la société (matérialité d'impact) :

- L'inclusion sociale des consommateurs et/ou des utilisateurs finaux
- L'atténuation du changement climatique, notamment à travers la réduction des émissions liées aux activités

Ces éléments traduisent la contribution d'Uptevia aux enjeux sociétaux et environnement, bien que leur impact financier direct soit plus limité.

D'autres enjeux présentent un niveau de matérialité financière élevé, en raison des risques qu'ils représentent pour l'activité :

- La cybersécurité, enjeu majeur compte tenu de la sensibilité des données traitées ;
- Les relations fournisseurs, en lien avec la dépendance à certains prestataires ;
- Les enjeux liés à la biodiversité, notamment via la chaîne de valeur ;
- La consommation d'énergie, impactant les coûts opérationnels,
- L'adaptation au changement climatique pouvant affecter les opérations à moyen et long terme.



Les 12 sous-enjeux matériels

Légende

● Gouvernance	R : Risque
● Environnement	O : Opportunité
● Social	I - : Impact négatif
	I+ : Impact positif

Le plus matériel

ENJEUX IDENTIFIÉS COMME MATÉRIELS SELON LA MATÉRIALITÉ D'IMPACT

- Inclusion sociale des consommateurs et/ou des utilisateurs finaux (I+)
- Atténuation du changement climatique (I-)

ENJEUX IDENTIFIÉS COMME DOUBLEMENT MATÉRIELS

- Incidences liées aux informations clients (R/I-)
- Conditions de travail au sein d'Uptevia (R/I-)
- Égalité de traitement et égalité des chances pour tous au sein d'Uptevia (R/I-)
- Culture d'entreprise (O/I+)
- Conditions de travail au sein de la CDV (R/I-)

ENJEUX IDENTIFIÉS COMME MATÉRIELS SELON LA MATÉRIALITÉ FINANCIÈRE

- Cybersécurité (R)
- Relations fournisseurs (R)
- Vecteurs de perte de la biodiversité (R)
- Énergie (R)
- Adaptation au changement climatique (R)

Le moins matériel

Impacts, Risques et Opportunités (IRO au sens de la Directive CSRD)

Objectifs

Identifier les impacts Risques et Opportunités (IRO au sens de la Directive CSRD) en lien avec les ces enjeux sur l'ensemble de la chaine de valeur

Les IRO ont été analysés sur l'ensemble de la chaîne de valeur et permettent de mieux comprendre les interactions entre les activités de l'entreprise, son environnement et sa performance financière.

Détail des enjeux doublement matériels :

Pilier Environnemental

ESRS E1 – Le changement climatique constitue un enjeu transversal.



Impact

Impact indirect sur les infrastructures

Risque

Perturbations opérationnelles ou réglementaires

Opportunité

Intégration de pratiques plus résilientes et durables

Adaptation au changement climatique

Description de l'IRO	Nature de l'IRO	Amont	Opérations propres	Aval	Note finale
Risque opérationnel et financier lié à l'endommagement des serveurs et hébergeurs, en lien avec la manifestation d'aléas climatiques.	X Risque	X	X	X	1,71

Atténuation du changement climatique

Description de l'IRO	Nature de l'IRO	Amont	Opérations propres	Aval	Note finale
Impact négatif d'Uptelia tout au long de sa chaîne de valeur : extraction et transformation de matières premières, déplacements de collaborateurs et utilisation des services par les parties prenantes.	X Impact négatif	X	X	X	1,62

ESRS E4 – Biodiversité et écosystèmes



Vecteurs d'incidence de la perte de biodiversité

Description de l'IRO	Nature de l'IRO	Amont	Opérations propres	Aval	Note finale
Risque opérationnel lié à la dépendance indirecte d'Uptevia vis-à-vis de la biodiversité : papier et mobilier (bois), matériel informatique (terres rares)...	X Risque	X	X	X	1,93

Pilier Social



ESRS S1 – Effectifs de l'entreprise

Conditions de travail

Les collaborateurs constituent un pilier central de la performance d'Uptevia.

Impact

Les conditions de travail influencent directement le bien-être, la motivation et la productivité.

Risque

Dégradations du climat social, turnover ou perte d'attractivité

Opportunité

Amélioration de la qualité de vie au travail et renforcement de l'engagement des collaborateurs

Conditions de travail

Description de l'IRO	Nature de l'IRO	Amont	Opérations propres	Aval	Note finale
Risque réglementaire, financier, opérationnel et réputationnel en cas d'absence de dialogue social ou de systèmes permettant le dialogue social (réglementation, perte de confiance des collaborateurs envers l'entreprise...)	X Risque		X		2,86
Impact négatif sur les salariés lié à des horaires de travail trop conséquents, menant à des surcharges et burnouts.	X Impact négatif		X		2,29
Impact négatif sur les salariés Uptevia en cas de déséquilibre vie professionnelle et privée menant à des stress, burnouts.	X Impact négatif		X		2,05
Risque opérationnel, financier et réputationnel de faire peser une trop grosse charge de travail sur les salariés menant à des départs, baisse de la marque employeur, baisse de la productivité.	X Risque		X		1,90
Impact négatif sur les salariés en cas d'absence de dialogue social ou de systèmes permettant un dialogue social (CSE, représentants des salariés, temps d'échanges...), ne pouvant pas partager leurs demandes ou frustrations.	X Impact négatif		X		1,71
Impact négatif sur les salariés d'Uptevia : apparition de troubles musculosquelettiques (TMS) liés à des postures prolongées et inadaptées en environnement de bureau et/ou un mauvais matériel de bureau.	X Impact négatif		X		1,62



Egalité de traitement et égalités des chances

Uptevia s'engage en faveur de la diversité et de l'inclusion

Impact

Contribution positive à l'équité sociale et à l'inclusion

Risque

Risques de discrimination ou d'atteinte à la réputation en cas de manquements

Opportunité

Renforcement de la performance collective et de l'attractivité de l'entreprise

Egalité de traitement et égalité des chances pour tous

Description de l'IRO	Nature de l'IRO	Amont	Opérations propres	Aval	Note finale
Risque réglementaire, réputationnel et financier en cas de plaintes liées à des cas de harcèlement.	X Risque		X		2,19
Impact négatif sur les salariés en cas de traitement inégal des salaires.	X Impact négatif		X		1,81
Impact négatif sur les salariés en cas de traitement inégal des carrières.	X Impact négatif		X		1,76
Impact positif sur les salariés en cas de plan de formation et compétences développées, permettant une progression dans la carrière et un épanouissement professionnel.	✓ Impact positif		X		1,57

ESRS S2 – Travailleur de la chaîne de valeur

Conditions de travail à travers la chaîne de valeur

Les activités d'Uptevia reposent sur un écosystème de partenaires et prestataires.



Impact

Impacts sociaux indirects liés aux pratiques des fournisseurs

Risque

Risque de non-conformité ou d'atteinte d'image

Opportunité

Amélioration des pratiques responsables au sein de la chaîne de valeur

Conditions de travail

Description de l'IRO	Nature de l'IRO	Mont	Opérations propres	Aval	Note finale
Impact négatif sur les travailleurs de la CDV en cas de déséquilibre vie professionnelle et privée menant à des stress, burnouts.	X Impact négatif	X		X	1,57
Risque opérationnel, financier et réputationnel de faire peser une trop grosse charge de travail sur les travailleurs de la CDV menant à des baisses de productivité, des arrêts maladies et des départs.	X Risque	X		X	1,57

ESRS S4 – Consommateurs finaux

Les activités d'Uptevia impliquent le traitement de données sensibles relatives aux clients et aux investisseurs.



Conditions de travail

Description de l'IRO	Nature de l'IRO	Mont	Opérations propres	Aval	Note finale
Impact négatif sur les travailleurs de la CDV en cas de déséquilibre vie professionnelle et privée menant à des stress, burnouts.	X Impact négatif	X		X	1,57
Risque opérationnel, financier et réputationnel de faire peser une trop grosse charge de travail sur les travailleurs de la CDV menant à des baisses de productivité, des arrêts maladies et des départs.	X Risque	X		X	1,57

Impact

Traitement inadéquat des données peut affecter la confiance des clients et porter atteinte à leur protection.

Risque

Exposition aux cyberattaques, fuites de données et non-conformité réglementaire

Opportunité

Renforcement de la sécurité des systèmes et amélioration de la qualité de service, contribuant à la fidélisation des clients.

Impacts sociaux indirects liés aux pratiques des fournisseurs

Incidences liées aux informations sur les consommateurs et/ou les utilisateurs finaux

Description de l'IRO	Nature de l'IRO	Montant	Opérations propres	Aval	Note finale
Risque réputationnel, financier et réglementaire en cas de plaintes liées à une mauvaise information ou absence d'informations fournies par Uptevia	X Risque		X		3,62
Risque réputationnel, financier et réglementaire en cas de fuite de données	X Risque	X	X		2,48
Impact négatif sur les clients d'Uptevia et les bénéficiaires finaux en cas de fuite de données liée à une cyberattaque et / ou un manque de mécanismes de protection des données	X Impact négatif			X	2,38
Impact négatif sur les clients d'Uptevia et les bénéficiaires finaux en cas d'asymétrie de l'information envers ses derniers	X Impact négatif			X	1,71

Inclusion sociale des consommateurs et/ou des utilisateurs finaux

Description de l'IRO	Nature de l'IRO	Montant	Opérations propres	Aval	Note finale
Facilitation de l'accès aux actionnaires salariés des entreprises clientes via les services et solutions digitales d'Uptevia	✓ Impact positif		X	X	2,00

Pilier Gouvernance

ESRS G1 – Conduite des affaires

Culture d'entreprise

La culture d'entreprise structure les comportements et les pratiques internes.

Impact

Influence positive sur la collaboration, l'innovation et la performance globale

Risque

Désalignement des valeurs et perte de cohésion en interne

Opportunité

Développement d'une culture forte favorisant l'engagement et l'innovation

Relations fournisseurs

Les relations avec les prestataires sont essentielles au fonctionnement de nos activités.

Impact

Influence directe sur les pratiques environnementales et sociales

Risque

Dépendance, défaillance fournisseur, risque de conformité

Opportunité

Développement de partenariats responsables et durables

Culture d'entreprise / stratégie d'intégration

Description de l'IRO	Nature de l'IRO	Amont	Opérations propres	Aval	Note finale
Impact positif sur le bien-être des employés en cas d'une culture d'entreprise stimulante et valorisante.	✗ Impact négatif		X		1,71
Opportunité financière et réputationnelle en cas de culture d'entreprise stimulante et valorisante ce qui accroît la motivation des employés, ainsi que la marque employeur et l'attractivité d'Uptevia.	✓ Opportunité		X		1,67
Risque réputationnel, opérationnel et humain lié à la détérioration de la marque employeur, dans un contexte d'entreprise en construction de sa culture.	✗ Risque		X		1,57



Cybersécurité

La sécurité des systèmes d'information est un enjeu majeur.

Impact

Un incident peut affecter les clients et les opérations

Risque

Cyberattaques, pertes de données et interruption de l'activité

Opportunité

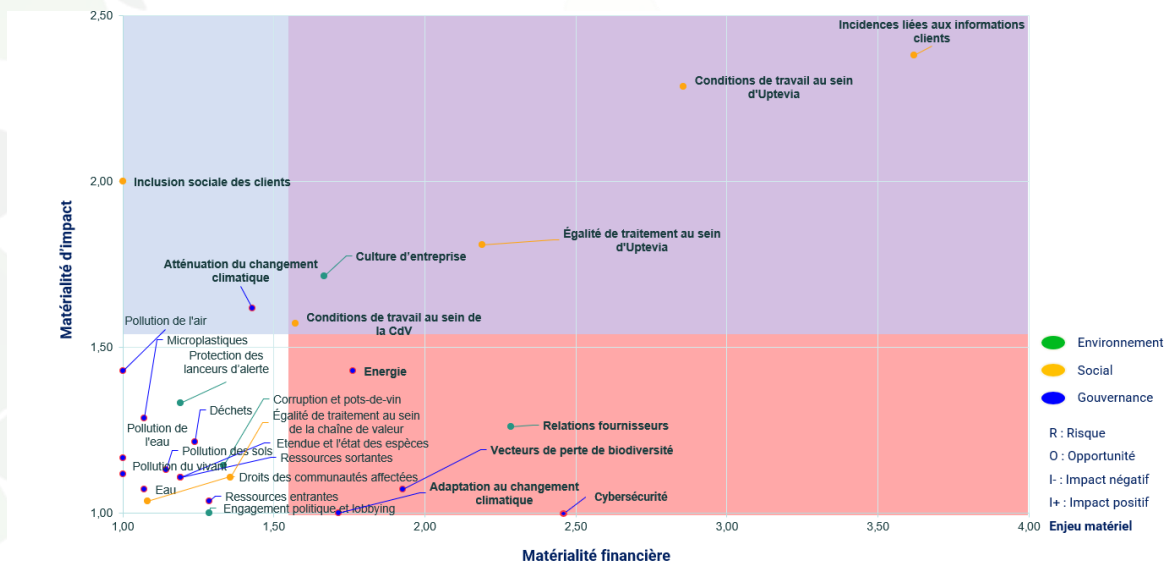
Renforcement des dispositifs de sécurité et avantage compétitif

Cybersécurité

Description de l'IRO	Nature de l'IRO	Amont	Opérations propres	Aval	Note finale
Risque opérationnel et financier en cas de cyber-attaque, mettant en péril ou bloquant les activités d'Uptevia.	X Risque		X	X	2,48

L'analyse des IRO matériels permet à Uptevia de mieux comprendre ses enjeux prioritaires et de définir sa stratégie RSE.

Matrice double matérialité



1.4 Notre Bilan Carbone

La méthodologie

Uptevia a réalisé son bilan des émissions de gaz à effet de serre (GES) afin d'évaluer son empreinte carbone pour ses activités et d'identifier les principaux leviers de réduction.

Cette démarche s'inscrit dans une volonté de structurer la stratégie climatique de l'entreprise, de répondre aux attentes croissantes des parties prenantes et d'anticiper les évolutions réglementaires, notamment dans le cadre de la CSRD.

Le bilan carbone constitue un outil d'aide à la décision permettant à l'entreprise de mieux comprendre les impacts de ses activités sur le climat et de définir des actions de réduction adaptées.

La méthodologie retenue repose sur les principes de comptabilité carbone reconnus par l'ADEME. Uptevia privilégie autant que possible une approche fondée sur des données monétaires, considérées comme plus précises et permettant une meilleure identification des leviers de réduction des émissions.

Le périmètre du bilan carbone couvre les principales sources d'émissions liées aux activités d'Uptevia notamment :

- Les consommations d'énergie des bureaux et infrastructures numériques,
- Les déplacements professionnels et trajets domicile-travail,
- Les achats de biens et services,
- Les équipements informatiques,
- Les activités des prestataires et partenaires,
- La gestion des déchets,

La réalisation du bilan carbone s'est appuyée sur plusieurs étapes structurantes :

- Une phase de cadrage permettant de définir le périmètre et la cartographie des flux
- Une série d'entretiens menée avec les parties prenantes
- La collecte de données menée avec les référents RSE
- Le calcul et l'analyse des émissions de gaz à effet de serre
- La restitution des résultats
- La co-construction d'un plan d'action visant à réduire les émissions d'Uptevia

Cette démarche a également permis de sensibiliser les collaborateurs aux enjeux climatiques.

La réalisation du bilan carbone constitue ainsi une étape clé dans la stratégie RSE d'Uptevia.

Résultats du Bilan Carbone

L'analyse réalisée met en évidence les principaux postes d'émissions liés aux activités d'Uptevia et permet d'identifier les leviers prioritaires.

Le Bilan Carbone d'Uptevia s'élève à 3 344 tCO₂e. Cela représente environ 8,3 tCO₂e par salarié et 48,3 Kg CO₂e par K€ de chiffre d'affaires.

L'analyse du bilan montre que les émissions d'Uptevia proviennent très majoritairement des émissions indirectes liées aux prestations clients et aux achats.

Les principales catégories identifiées sont les suivantes :

- Produits achetés (achats des matières premières, services et emballages) : **3 236 tCO₂e, soit 97%** des émissions totales
- Transport (déplacements des collaborateurs) : **104 tCO₂e**
- Energie (consommation d'électricité) : **3.2 t CO₂e**

Analyse des principaux postes d'émissions

L'analyse met en évidence que le principal poste d'émission concerne les prestations clients, représentant environ **62.2% des émissions totales, soit près de 2 079 tCO₂e**. Ces émissions sont principalement liées aux activités d'affranchissement et d'envoi de documents, notamment dans le cadre des Assemblées Générales et des communications réglementaires. Elles incluent les activités de collecte d'acheminement et de distribution de courrier et de colis.

Le second poste d'émissions identifié concerne les frais de fonctionnement, représentant environ 17% des émissions, soit environ 569 tCO₂e. Ces émissions sont liées aux prestations de services, aux fournisseurs et aux différents achats nécessaires au fonctionnement des activités d'Uptevia.

Perspectives et plan d'action

Les résultats du Bilan Carbone permettent d'identifier plusieurs leviers de réduction des émissions et de structurer sa stratégie.

Les principaux leviers identifiés concernent notamment :

- La sensibilisation des collaborateurs aux enjeux climatiques
- Le renforcement de la politique d'achats
- L'amélioration du suivi des prestations et des émissions
- L'optimisation des déplacements professionnels

La structuration de cette démarche associée à une communication claire, responsable et engagée constitue un véritable atout stratégique pour Uptevia.

Les principaux impacts identifiés concernent notamment :



La consommation d'énergie, en particulier l'électricité utilisée pour les bureaux et les infrastructures informatiques



L'utilisation d'équipements informatiques et électroniques, dont le cycle de vie peut générer des impacts environnementaux



Les déplacements professionnels des collaborateurs, réalisés dans le cadre de missions clients ou d'activités internes



La production de déchets, notamment les déchets électroniques et les déchets de bureau

Ces éléments constituent des points d'attention pour l'entreprise dans le cadre de sa stratégie de réduction de son empreinte environnementale.

A photograph of a dense forest with tall, slender trees. The ground is covered in moss and fallen leaves. The text "NOS ENGAGEMENTS STRATÉGIQUES" is written vertically on the right side of the image.

NOS ENGAGEMENTS STRATÉGIQUES



Nos Engagements Stratégiques

Dans le cadre de sa démarche RSE, Uptevia a formalisé trois engagements stratégiques structurants, déclinés en sous-engagements opérationnels assortis d'actions concrètes, de jalons mesurables et d'indicateurs de performance. Ces engagements couvrent l'ensemble de la chaîne de valeur, le social et la performance environnementale de l'entreprise.

Ces engagements ont pour objectif de répondre aux attentes croissantes des parties prenantes. Ils ont été définis lors d'ateliers de travail menés par les membres du Comex et par les référents RSE et s'appuient sur les résultats de l'analyse de double matérialité.

2.1 Engagement 1 - Embarquer l'intégralité de la chaîne de valeur vers des pratiques vertueuses

Cet engagement vise à intégrer les exigences RSE à chaque maillon de la chaîne de valeur d'Uptevia : en amont auprès des fournisseurs, en opérations pour les clients, mais également en externe pour soutenir des projets territoriaux.

Construire une chaîne de valeur amont responsable

Les initiatives déjà déployées

Amont, nos fournisseurs



Charte des achats responsables analysée

Aval, nos clients



Dématérialisation des supports papiers (e-convocations, émargement sur tablette, relevés et factures dématérialisées)



Chaîne de valeur : Prestataire de vote en assemblée générale utilisant des boîtiers de votes à longue durée de vie.

Ecosystème



Participation au programme Paris La Défense Can B pour faire évoluer le groupement d'entreprise vers des pratiques plus respectueuses



Engagement auprès d'associations comme les Bouchons d'amour, Imagine for Margo

Nos actions futures :

La relation fournisseur constitue le premier levier d'action. D'ici le premier semestre 2027, Uptevia s'engage à formaliser une politique d'achats responsables, construite en cohérence avec les standards du groupe CA/CACEIS, et déclinée en une charte simplifiée dont l'objectif a obtenu la signature de l'ensemble de nos fournisseurs PCI. Une clause RSE sera ajoutée dans chacun des nouveaux contrats fournisseurs. En parallèle, des critères RSE seront intégrés dans les appels d'offres.

Au-delà de la contractualisation, Uptevia s'engage à instaurer un dialogue avec ses fournisseurs. Dès le second semestre 2027, les engagements RSE des prestataires critiques (PCI) seront collectés et examinés lors de comités annuels, sur la base d'un questionnaire dédié et d'indicateurs de suivi formalisés. Cette démarche sera étendue aux fournisseurs non critiques à horizon 2028, selon une revue périodique tous les trois ans.

Opérer l'excellence pour nos clients

Les initiatives déjà déployées



Publication de notre Code de conduite, Charte de déontologie et Charte éthique



Processus de lancement d'alerte



Equipe dédiée aux risques et conformité



Première enquête de satisfactions clients

Nos actions futures

La relation client est abordée avec la même exigence. Uptevia met en place, dès le premier semestre 2027, des enquêtes de satisfaction avec un objectif de taux de réponse d'au moins 60%. Un processus formalisé de traitement et de suivi des réclamations sera déployé. Par ailleurs, des critères RSE seront intégrés dès l'onboarding de tout nouveau client, avec des KPI spécifiques attribués et suivis tout au long de la relation. Des clauses RSE seront ajoutées aux nouveaux contrats clients à compter du premier semestre 2027.

Accompagner l'écosystème vers une meilleure intégration de la RSE

Les initiatives déjà déployées



Participation à Paris La Défense Can B

pour faire évoluer le groupement d'entreprise vers des pratiques plus respectueuses



Participation aux événements de Place

Uptevia participe à l'événement One to One B.Better, salon Produrable

Nos actions futures

Dès le second semestre 2026, Uptevia renforcera sa communication externe sur ses engagements RSE, notamment par la publication de ce premier rapport de durabilité et de son Bilan Carbone sur le site institutionnel : www.uptevia.com. Uptevia continuera également de soutenir des projets territoriaux tel CAN B La Défense, en fixant des objectifs annuels et en assurant le suivi.

En parallèle, une démarche de certification RSE sera engagée, avec pour ambition d'obtenir une certification Ecovadis à la fin du premier semestre 2027.

Enfin, le Bilan Carbone sera actualisé annuellement, avec pour double objectif d'améliorer le taux de complétude de collecte de données et de progresser d'une année sur l'autre dans la réduction de l'impact environnemental. Cette démarche sera ponctuée chaque année d'une initiative solidaire collective, sous forme de team building engagé, afin de mobiliser l'ensemble des collaborateurs autour de la RSE.

Engagement 1

Embarquer l'intégralité de la chaîne de valeur vers des pratiques vertueuses

1.1 - Construire une chaîne de valeur amont responsable

S1
2027

politique d'achats responsables, clause RSE contrat fournisseur, critères RSE fournisseurs (AO)

S2
2027

Collecter et suivre les engagements RSE des fournisseurs des prestataires PCI lors des comités annuels

S2
2028

Collecter et suivre les engagements RSE des fournisseurs des prestataires non critiques

1.2 - Opérer l'excellence pour nos clients

S1
2027

Enquête de Satisfaction, réclamations clients, clause RSE contrat client

S2
2027

critères RSE clients (onboarding)

1.3 - Accompagner l'écosystème vers une meilleure intégration de la RSE

S2
2026

Communiquer sur nos engagements en externe, Continuer de soutenir des projets territoriaux comme B La Défense

S1
2027

Certification RSE, RUN bilan Carbone, activité de team building annuel

S2
2027

Participer aux initiatives de place sur la RSE avec les acteurs de notre secteur

2.2 Engagement 2 – Créer un cadre de travail propice au développement et à l'épanouissement des collaborateurs

Ce deuxième engagement stratégique place le capital humain au cœur de la stratégie RSE d'Uptevia. Il vise à renforcer l'adhésion aux valeurs de l'entreprise, à fidéliser les collaborateurs et à entretenir un niveau élevé d'engagement des collaborateurs au quotidien.

Renforcer la culture d'entreprise

INDICATEURS DE SUIVI

Nombre total d'employés (effectif ou ETP) [par type de contrat de travail (temporaire ou permanent)]

Nombre total d'employés (effectif ou ETP) [par genre]

Nombre total d'employés (effectif ou ETP) [pays du contrat de travail]

Quel est votre taux de rotation du personnel ?

Quel est votre taux d'absentéisme ?

Veillez décrire votre plus haute instance de décision dans l'entreprise (COMEX, CA...)

Quel est votre ratio femmes/hommes au niveau de la direction ?

Quel est le nombre de travailleurs indépendants travaillant exclusivement pour l'entreprise et le nombre de travailleurs intérimaires mis à disposition par des entreprises dont l'activité principale est une "activité d'employé" ?

Veillez indiquer si tous les employés reçoivent un salaire supérieur ou égal au salaire minimum du pays

Quel est votre écart de rémunération entre les genres ?

Quel est le ratio de rémunération totale annuelle entre l'individu le mieux payé de l'entreprise et la rémunération totale annuelle médiane des employés (excluant l'individu le mieux payé)

Pourcentage d'employés couverts par des conventions collectives

Si certains salariés ne bénéficient pas d'une protection sociale pour les situations listées ci-dessous, veuillez lister les types d'employés, les types d'événements et les pays non-couverts :

(a) maladie ;

(b) chômage à partir du moment où le travailleur travaille pour l'entreprise ;

(c) accident du travail et invalidité acquise ; et

(d) congé de maternité.

Les initiatives déjà déployées



Définition des valeurs d'Uptevia, partagées à tous les collaborateurs



Mise en place d'un Comité RSE



Création d'une communauté de référents RSE

Nos actions futures

Uptevia déploiera d'ici mi-2027 une démarche de sensibilisation de l'ensemble des collaborateurs aux valeurs de l'entreprise, portée par les responsables de Départements et Services. Cette dynamique s'appuiera sur une communauté d'ambassadeurs RSE, constituée dès le second semestre 2026, qui rassemblera jusqu'à dix volontaires chargés d'animer la démarche au sein des équipes, à travers des réunions trimestrielles et des canaux de communication dédiés. Ces ambassadeurs bénéficieront de formations approfondies, telles que la Fresque du Climat, Fresque 2 Tonnes ou parcours de montée en compétences, à partir du second semestre 2027.

Le plan d'action RSE sera partagé tous les six mois avec l'ensemble des collaborateurs, via des temps collectifs et des newsletters interne. Le livret d'accueil RH intégrera quant à lui les engagements RSE d'Uptevia et sera mis à jour annuellement.

Fidéliser les collaborateurs

Les initiatives déjà déployées



Mise en place d'un CSE à la constitution d'Uptevia avec présence d'organisations syndicales dans l'entreprise. Calendrier social annuel, mis en place afin de rassembler l'ensemble des commissions avec les partenaires sociaux.



Accords diversité et inclusion couvrant l'emploi des seniors, des juniors et des personnes en situation de handicap, avec mise en place d'un service de santé au travail.

Mise en place d'une politique d'inclusion des collaborateurs reconnus travailleurs handicapés (RQTH).

Formations et actions sensibilisation à destination de l'ensemble des équipes sur les sujets liés au handicap.

Création d'ateliers d'insertion professionnelle pour les personnes en situation de handicap (externes comme internes d'Uptevia), réalisés dans un environnement de travail adapté, hors open space, afin de garantir des conditions d'accueil sereines (ex : traitement de retours clients).



Réalisation d'une enquête QVCT annuelle



Obtention du label Happy Trainees, reconnaissant l'engagement de l'entreprise en faveur de l'accueil et de l'intégration des collaborateurs en alternance.



Accord relatif à la qualité de vie au travail, comprenant des dispositions sur la prévention du harcèlement et des discriminations, ainsi que des rappels des principes encadrant la liberté d'expression



Accord sur le signalement et traitement des RPS en entreprise avec procédure associée + création de canaux d'alerte distincts + sens et formation des collaborateurs.



Formalisation et rédaction du DUERP.



Déploiement d'un outil de suivi du temps de travail pour l'ensemble des collaborateurs, accompagné d'entretiens annuels dédiés à l'évaluation de la charge de travail pour les salariés en forfait jours.



Avantages en termes de jours de repos, flexibilité du temps et lieu de travail



Mise en place d'outils d'aide à la décision et d'études de rémunération au sein d'Uptevia en fonction de l'âge, ancienneté, poste, classification qui permettent aux managers et équipe dirigeante d'offrir une rémunération sans discrimination et des accords qui prônent égalité de traitement.



Organisation de moments de convivialité informels : petits-déjeuners, déjeuners partagés, célébration de Noël, etc.



Définition d'un pacte social partagé sur l'intranet.

Nos actions futures

Un parcours d'intégration structuré sera déployé dès le premier semestre 2027. Les temps de cohésion seront renforcés : séminaires annuels maintenus, moments interservices organisés plus régulièrement, portraits d'équipes publiés chaque semestre, et temps d'échanges informels avec les membres du Comex organisés tous les quatre mois.

Dès le second semestre 2026, mise en place des négociations spécifiques aux salariés expérimentés, afin de valoriser leur expertise, de favoriser leur maintien dans l'emploi et de faciliter leur transition vers la retraite dans de bonnes conditions.

Maintenir l'engagement des collaborateurs

INDICATEURS DE SUIVI

Nombre moyen d'heures de formation annuelles par employé [par genre]

Pourcentage d'employés ayant participé à des évaluations régulières de performance et de développement de carrière

Les initiatives déjà déployées



Mise en place d'un plan de formation annuel qui permet à l'ensemble des collaborateurs de développer leur savoir-être et faire en fonction de la stratégie adoptée par l'entreprise, avec un budget alloué annuellement. Un catalogue de formation est aussi proposé.



Mise en place d'une Gestion Prévisionnelle des Emplois et des Parcours Professionnels (GPEPP)

Nos futures actions

Uptevia instaurera des bilans à mi-année pour l'ensemble des collaborateurs. Ces entretiens semestriels, conduits sur la base d'une trame formalisée, permettront de vérifier l'épanouissement de chacun dans son poste et d'anticiper les éventuels besoins d'ajustement. L'objectif est d'atteindre un taux de couverture de 100 % dès le premier semestre 2027.

Engagement 2

Créer un cadre de travail propice au développement et à l'épanouissement de nos collaborateurs

2.1 - Renforcer la culture d'entreprise

**S2
2026**

Communauté d'ambassadeurs RSE, partage sur les engagements et avancement du plan d'actions

**S1
2027**

Adhésion valeurs Uptevia, livret d'accueil avec engagement RSE

**S2
2027**

Sessions de formation approfondies pour les ambassadeurs

2.2 - Fidéliser les collaborateurs

**S2
2026**

Renforcer temps de cohésion, négociations relatives aux salariés expérimentés

**S1
2027**

Mettre en place un parcours d'intégration, organiser des temps d'échange interne

2.3 - Maintenir l'engagement des collaborateurs

**S1
2027**

Bilans mi année

2.3 Engagement 3 – Améliorer la performance environnementale de nos opérations

Cet engagement traduit la volonté d'Uptevia de réduire son empreinte environnementale directe en agissant sur la mobilité des collaborateurs et la gestion du cycle de vie des équipements, tout en développant une offre de services orientée vers la finance durable.

Basculer vers un modèle hybride

Sous-engagement 2 – Agir pour un modèle circulaire

INDICATEURS DE SUIVI

Veillez décrire les politiques mises en place pour gérer vos impacts, risques et opportunités matériels liés à l'utilisation des ressources et à l'économie circulaire

Veillez décrire les actions et ressources liées à l'utilisation des ressources et à l'économie circulaire

Veillez décrire les objectifs pour suivre l'efficacité des politiques et des actions liées à l'utilisation des ressources et à l'économie circulaire

Nos politiques initiatives déployées pour atteindre nos objectifs :

- *Politiques en place et gouvernance associée (si existantes)*



Matériel informatique
utilisation d'une partie d'équipement reconditionné



Production de déchets
surveillance et enregistrement régulier et mise en place d'objectifs de réduction spécifiques par rapport aux performances antérieures



Tri 5 flux
mis en place de façon systématique dans l'ensemble de nos sites



Fin de vie des déchets
Aucune production de déchets expédiés vers une décharge / déversés dans l'océan

Nos futures actions

Dès le second semestre 2026, des actions de sensibilisation à la mobilité douce seront intensifiées auprès de l'ensemble des collaborateurs : encouragement aux transports en commun, développement du covoiturage via une plateforme mutualisée, et préférence donnée aux taxis verts et transports collectifs lors des déplacements

professionnels en assemblée générale. Un indicateur de suivi des émissions carbone liées aux déplacements sera créé pour objectiver les progrès réalisés.

En parallèle, Uptevia améliorera la recyclabilité de son parc de matériels immobilisés (ordinateurs, mobilier, téléphones), en instaurant une traçabilité dédiée, en identifiant des filières de réparation et de réemploi adaptées, et en déployant ces solutions à grande échelle d'ici fin 2028. L'indicateur de durée de vie des équipements et les quantités de matériels bénéficiant d'un remploi seront suivis régulièrement.

Enfin, Uptevia étudiera la création d'une offre dédiée aux obligations vertes, en lien avec les tendances de la finance durable. Cette piste, encore en phase d'exploration, fera l'objet d'une étude de faisabilité dont les conclusions orienteront une décision de type Go/No-Go, en associant les équipes RSE et commerciales.

Engagement 3

**Améliorer la performance environnementale
de nos opérations**

**S2
2026**

Continuer à encourager la mobilité douce,
Développer l'offre afin d'aller vers le
service hybride

**Fin
2026**

Améliorer la recyclabilité de l'ensemble
du matériel immobilisé (PC, mobilier,
téléphone,...)

?

Etudier la mise en place d'une offre dédiée
aux obligations vertes



A high-angle, wide shot of a mountain valley. The foreground and middle ground are filled with dense, dark green coniferous forests. In the distance, a range of jagged mountain peaks is visible under a clear blue sky with a few wispy clouds. The sun is shining from the upper right corner, creating a bright glow and casting long, soft shadows across the valley. A small wooden bridge is visible in the lower left corner, crossing a stream.

MOT DE LA FIN

Mot de la fin



Delphine VIMARD

Responsable - Secrétariat Général

La publication de ce premier rapport de durabilité constitue une étape structurante pour Uptevia.

Cette démarche n'aurait pas été possible sans l'implication des membres du Comité Exécutif d'Uptevia, des référents RSE, de la Chargée de la Communication Interne et RSE, de l'équipe Organisation d'Uptevia, de l'expertise de notre partenaire R3, et de l'ensemble des contributeurs mobilisés tout au long de l'année autour d'une ambition commune : mieux comprendre nos impacts, renforcer notre responsabilité et inscrire durablement nos actions dans une trajectoire de progrès.

Je tiens à les remercier sincèrement pour leur engagement et leur volonté d'avancer ensemble sur des sujets parfois nouveaux et essentiels.

En tant que Responsable de la RSE et du pilotage financier au sein d'Uptevia, je suis convaincue que la performance durable ne peut se dissocier de la performance globale de l'entreprise. Ce rapport traduit notre volonté de mieux piloter, mieux mesurer et mieux intégrer les enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance dans nos décisions et dans notre développement.

Ce rapport n'est pas un aboutissement, mais un point de départ. Il met en lumière les avancées réalisées, les priorités identifiées et les axes sur lesquels nous devons encore progresser avec exigence et humilité.

Nous poursuivrons cette dynamique en faisant de la durabilité un levier de transformation, de création de valeur et de responsabilité partagée au service de nos collaborateurs, de nos clients et de l'ensemble de nos parties prenantes.



ANNEXES

ANNEXES

4.1 Glossaire

- **Bilan carbone** : « Le Bilan Carbone® est un outil de diagnostic mis au point par l'ADEME (Agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie). Il permet de comptabiliser et de parvenir à la bonne évaluation des émissions de gaz à effet de serre (GES) générés, directement ou indirectement, par les activités d'une entreprise. Cette méthode est utilisée pour concevoir et mettre en place un plan de réduction des émissions à l'échelle d'une entreprise, dans le but de participer activement à la trajectoire de [neutralité carbone](#) décidée à l'occasion de l'Accord de Paris. » BPI France
- **Chaîne de valeur** : Une chaîne de valeur représente l'ensemble des activités qui contribuent à créer de la valeur pour une entreprise, depuis le début de la vie d'un produit jusqu'à sa vente aux clients. Le concept de chaînes de valeur a été développé par Michael Porter, professeur à Harvard.
- **Economie circulaire** : « L'économie circulaire est un modèle de production et de consommation qui consiste à partager, réutiliser, réparer, rénover et recycler les produits et les matériaux existants le plus longtemps possible afin qu'ils conservent leur valeur. De cette façon, le cycle de vie des produits est étendu afin de réduire l'utilisation de matières premières et la production de déchets. » Parlement européen
- **CSRD** : « La CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive) est une réglementation européenne qui vise à **encadrer le reporting extra-financier au niveau européen**, c'est-à-dire la manière dont les entreprises rapportent leur prise en compte des enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance. » R3
- **ESRS (European Sustainability Reporting Standards)** sont des normes européennes qui encadrent le reporting de durabilité des entreprises, couvrant les

aspects environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) dans le cadre de la CSRD.

- **VSME :** « Le Voluntary Standard for non-listed micro-, small- and medium-sized undertakings (VSME) est une norme européenne de reporting de durabilité établie pour aider les micro-entreprises et PME à mieux comprendre et communiquer leur impact environnemental, social et de gouvernance (ESG). Ces normes font partie intégrante de la Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD), adoptée par l'Union Européenne pour renforcer la transparence des pratiques durables des entreprises et pour guider celles-ci vers une économie plus verte et inclusive. A la différence des ESRS, la norme VSME est d'application volontaire, non obligatoire. »
Gouvernement français
- **Gaz à effet de serre :** « Les gaz à effet de serre sont des gaz présents dans l'atmosphère terrestre qui retiennent la chaleur du soleil près de la surface de notre planète. Ils agissent grâce à un processus appelé effet de serre. Parmi les gaz à effet de serre, on trouve le dioxyde de carbone, le méthane, l'oxyde nitreux et la vapeur d'eau. » NASA Science
- **Double matérialité :** « La double matérialité est un cadre d'analyse qui examine deux dimensions de matérialité :
 - **La matérialité financière :** cette dimension s'intéresse aux impacts des enjeux de durabilité (comme le changement climatique, les risques environnementaux ou les évolutions sociétales) sur la performance financière de l'entreprise. En d'autres termes, elle évalue comment les questions de durabilité peuvent influencer la situation économique, la valeur à long terme ou les perspectives de croissance de l'entreprise.
 - **La matérialité d'impact :** Cette dimension examine les impacts des activités de l'entreprise sur l'environnement, les ressources naturelles, le climat, et la société en général. Il s'agit de déterminer dans quelle mesure les opérations de l'entreprise ont des répercussions positives ou négatives sur ces aspects, au-delà de la simple performance financière.L'analyse de double matérialité nécessite donc de prendre en compte à la fois la perspective interne de l'entreprise (comment les enjeux de durabilité affectent l'entreprise elle-même) et la perspective externe (comment les activités de l'entreprise affectent le monde qui l'entoure). » Gouvernement français
- **Partie prenante :** « Une partie prenante est un acteur qui a un intérêt dans une entreprise et qui peut soit affecter l'entreprise, soit être affectée par l'entreprise.

Les principales parties prenantes d'une entreprise typique sont ses investisseurs, ses employés, ses clients et ses fournisseurs. » R3

- **Reporting extra financier** : Le reporting extra-financier porte sur les performances des entreprises en lien avec des paramètres liés à l'environnement, aux impacts sociaux et sociétaux et à la gouvernance. Le reporting extra-financier peut être défini comme « la pratique d'une organisation consistant à rendre compte publiquement de ses impacts économiques, environnementaux et/ou sociaux, et donc de ses contributions – positives ou négatives – à l'objectif de développement durable. » (GRI, 2016)
- **RSE** : « La responsabilité sociétale des entreprises (RSE) également appelée responsabilité sociale des entreprises est définie par la Commission européenne comme la responsabilité des entreprises vis-à-vis des effets qu'elles exercent sur la société. En d'autres termes, la RSE désigne la contribution des entreprises aux enjeux du développement durable. Une entreprise qui pratique la RSE va donc chercher à avoir un impact positif sur la société tout en étant économiquement viable. La norme ISO 26000, standard international, définit le périmètre de la RSE autour de sept thématiques centrales :
 - la gouvernance de l'organisation,
 - les droits de l'homme,
 - les relations et conditions de travail,
 - l'environnement,
 - la loyauté des pratiques,
 - les questions relatives aux consommateurs,
 - les communautés et le développement local. » Gouvernement français